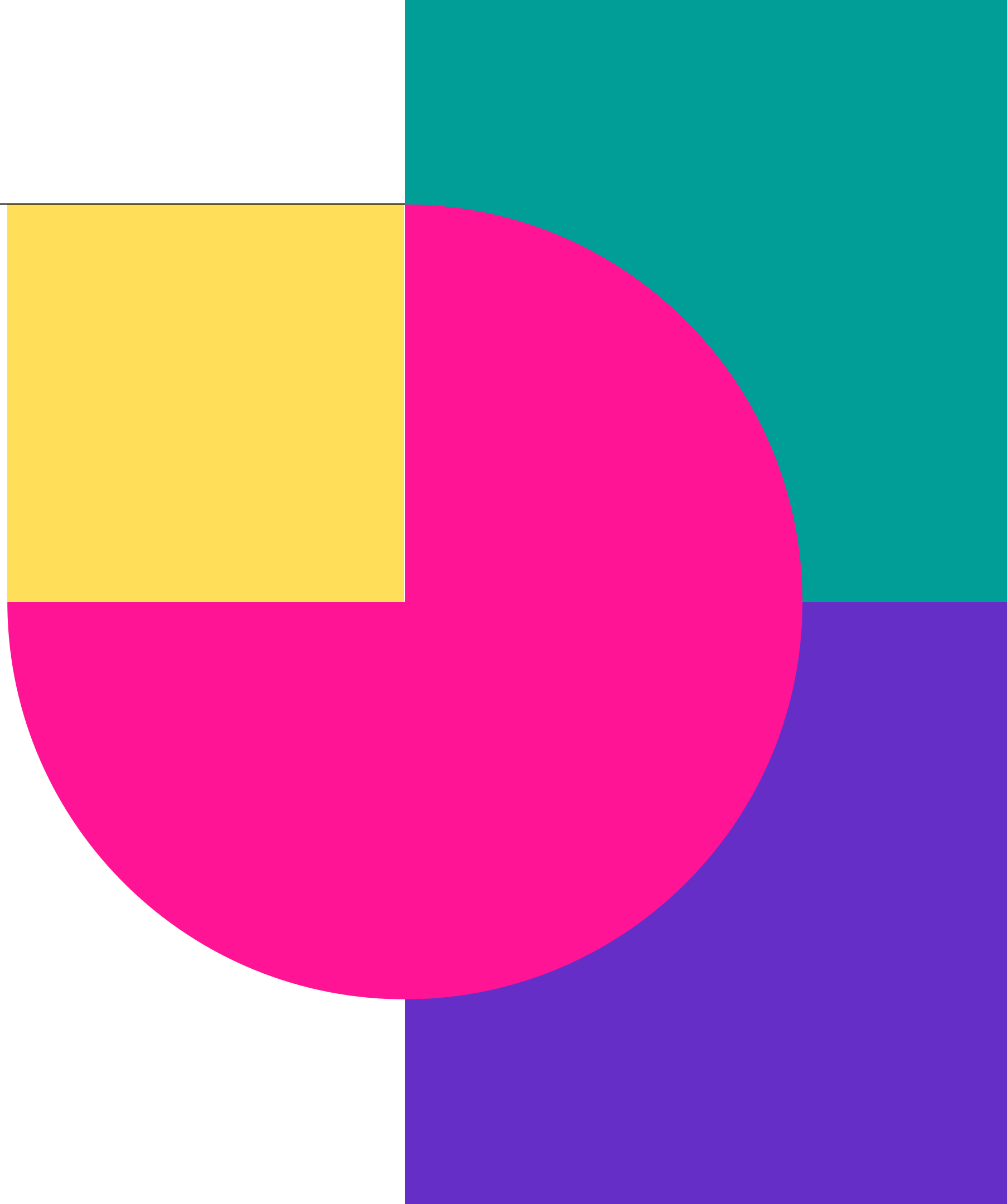




# Video

ANTES, DURANTE Y DESPUÉS

PANORAMA DEL CONTENIDO





# Johan Torres

## Quien soy?

Especialista en Marketing Digital y Estrategia.

Conferencista, Programador, Consultor y Analista en Plataformas Digitales. Certificado en Google Ads, Google Analytics y Google Shopping con diplomado en Docencia Virtual. Certificado en Estrategia Digital. Actualmente soy maestro de una de las empresas de educación digital más importantes de latinoamerica, MDALATAM.

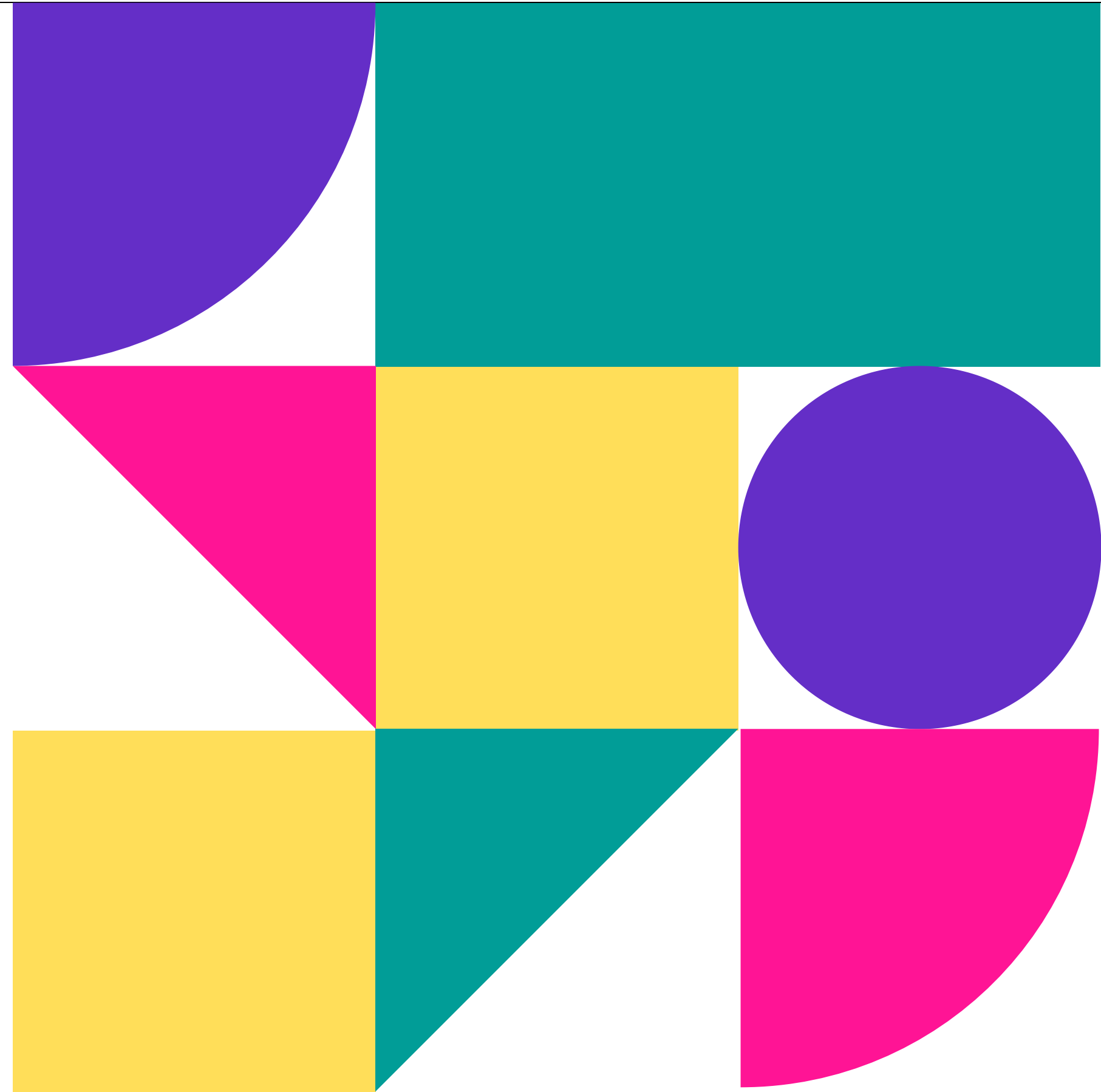
CEO y Fundador de Entrenador Digital y gestor de estrategias de Mi Profe Digital.



# Objetivos de este taller

## Lo que queremos

Que el oyente entienda la amplitud y la cantidad de posibilidades que podemos tener al momento de empezar a generar contenido de video  
que entienda el potencial del contenido, pero sobre todo, el contenido de video  
que pueda ver de una manera mas puntual los requerimientos y los pasos para hacer contenido de video efectivo y funcional





# Los temas que veremos

## Antes de crear mi video

Necesito enfocar mi contenido, a qué publico objetivo voy a dirigirme? herramientas, estrategias y cronograma.

## Durante el proceso de producción

Proceso para que el video quede con todos los requerimientos y herramientas para que sea un video de alto impacto

## La divulgación de mi video

Canales donde voy a promocionar y divulgar mi video, estrategias para tener un mejor alcance y un alto engagement (atracción)







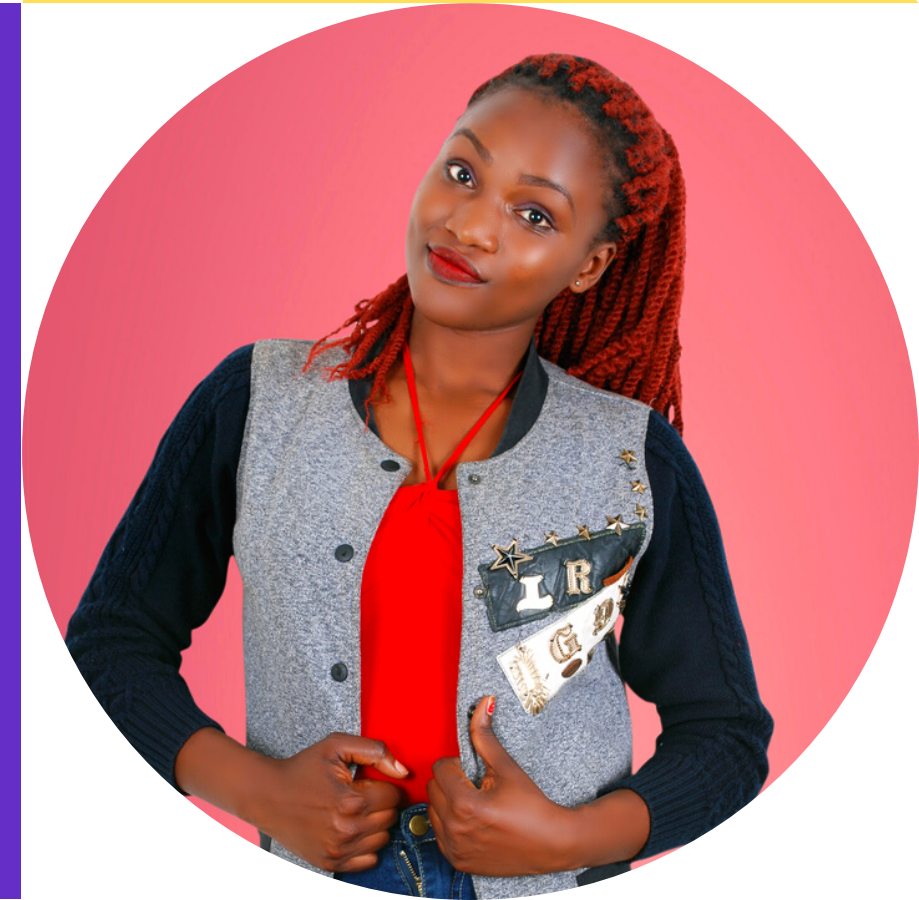
# Contenido de Video

## ¿Porque el video?

El cerebro humano procesa más rápido las imágenes que los textos. De acuerdo con ellos, el 90% de los datos que procesamos son visuales.

En la práctica, eso significa que el uso del video eleva el nivel de retención de los mensajes, lo que es fundamental para cualquier marca.

Hay, todavía, otra buena razón para justificar la inversión en videos: la diversidad de opciones que pueden ser trabajadas.





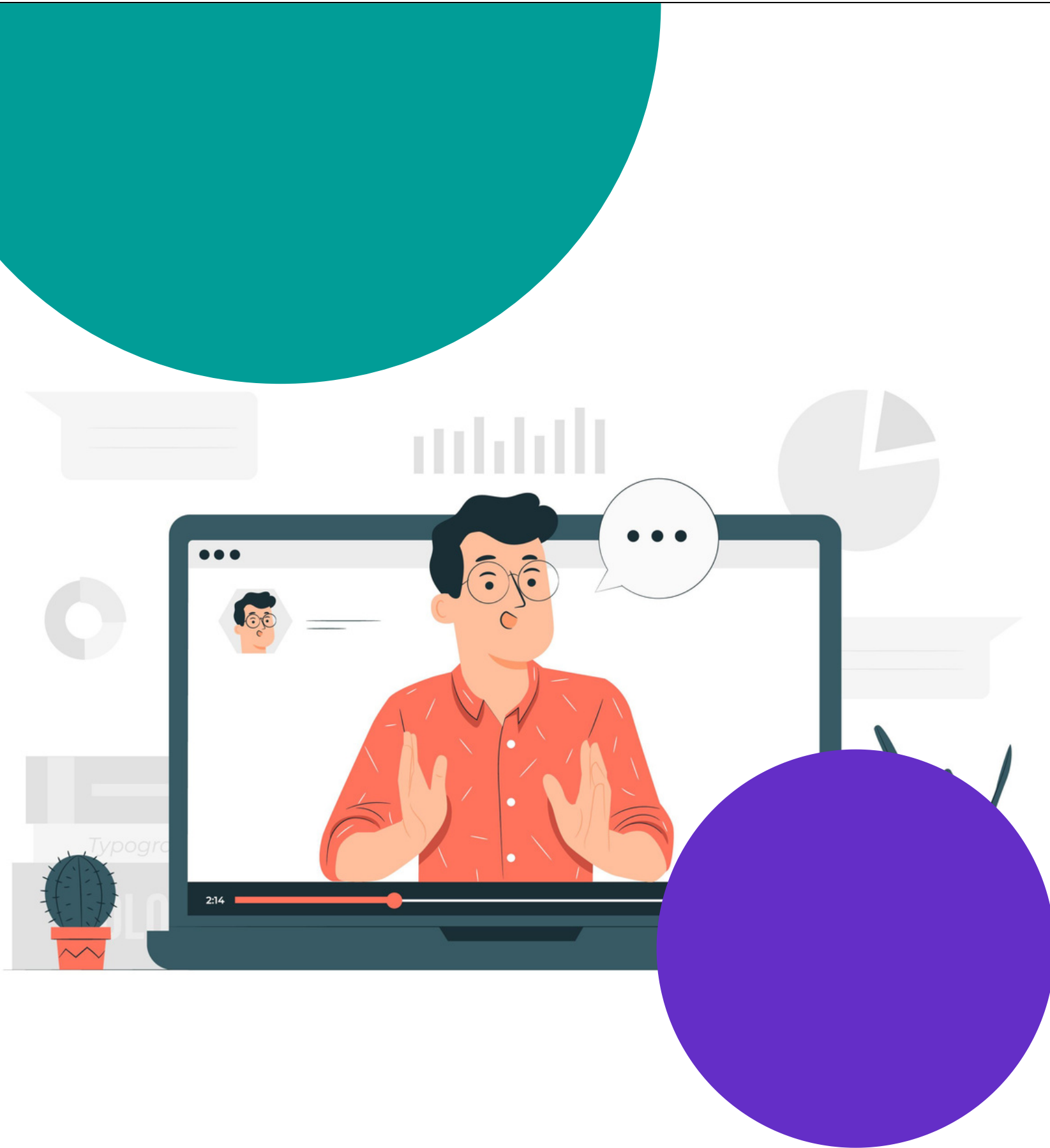
# Antes de...

## Tengo una idea...

Quiero realizar un video, así que tengo que hacer todo el proceso que este conlleva.

### Aspectos elementales

- Desarrollo: organize las ideas
- Enfoquese en lo que desea hablar
- Establezca una hoja de ruta
- Objetivos: Amplios y concretos
- Mi video esta estructurado- por módulos?, por uno o varios videos?
- Camaras e iluminación (Importante)
- Duración del video
- Musicalizar el video
- El entorno donde se hará el video - planos
- Aspectos complementarios







# Antes de...

## Contenido: lo elemental

- Diferenciar contenido normal a contenido original
- Fórmula A.I.D.A.
- Creatividad del contenido
- Con cara, sin cara, minimizado o alternado.
- La presentación
- Live o pregrabado?
- la intención de mi contenido: enseñar, guiar. opinar, mostrar, informar, etc...

### Formatos de contenido.

Blogs, infografías, story telling, casos de éxito, documentos informativos, entrevistas, etc..





## Tipos de contenido

- Evergreen
- Estacional

### Evergreen

Como se mencionó, el contenido de hoja perenne se distingue por el hecho de que sigue siendo relevante incluso después de un tiempo significativo después de su publicación.

### Estacional

Por el contrario, el contenido estacional responde a necesidades del usuario determinadas por el momento del año en que nos encontramos, como por ejemplo “qué regalar a mi padre” si nos encontramos a unos días de celebrar el Día del Padre.







“

Nuestra frase

**Cuando hagas contenidos,  
sé la mejor respuesta en internet.»**

**- Andy Crestodina**



# El *Título* de mi Video

En promedio las personas leen 5 veces más un título o titular que el resumen de una noticia, esto aplica no solo para noticias sino para todo tipo de contenidos, libros, artículos de blogs videos, etc. Escoger un buen título es 50% de la estrategia para tener éxito como autor.

En un mundo lleno de ruido, como hacer que las personas lean lo que uno escribe o crea? Se necesita más que solo buen contenido o gran diseño, una de las partes más importantes es escribir un buen título. Se debería comenzar y terminar cada trabajo con esta pregunta: Es esto suficiente para que yo leyera o tomara este curso? Si no es así, no publique su trabajo hasta que tenga un título que atraiga, concéntrese en esto y tendrá más lectores, seguidores y ruido en redes sociales.





# 5 tips sencillos para escribir un buen título!

## 1. Utilice números

El usuario tiende a ver mas facil los numeros que las letras, por lo tanto los titulos se hacen mas efectivo cuando se coloca un numero en particular, Por ejemplo: "Haga juegos para iphone en solo **10** pasos", "Los **5** mejores cursos online en español", "Sea un experto en cálculo diferencial en solo **4** semanas"

## 2. Use adjetivos interesantes

Esencial, Sin esfuerzo, Increíble, Gratis, Divertido, Sin dolor, increíble, Absolutamente, Extraño





# 5 tips sencillos para escribir un buen título!

## 3. Utilice una lógica única.

Si el trabajo que va a publicar está relacionado con una lista, puede considerar algunas de las siguientes palabras:

Razones, Principios, Hechos, Lecciones, Ideas, Formas, Secretos, Trucos, Tips

## 4. Use: Que, porque, como y cuando

Use alguno de estos “disparadores”, usar “PORQUE” y “COMO” ayuda a persuadir o incluir a alguien.

## 5. Haga una promesa audaz

Prométale a su lector/estudiante/cliente algo de valor. No haga promesas que no pueda cumplir pero sea audaz, seductivo, arriesgado... y finalmente cumpla con lo que prometió.







# Clickbaiting

## Publicidad engañosa y los titulares sensacionalistas

El clickbait se puede traducir literalmente como “anzuelo de clicks”. Pretende, a través de un titular con gancho, que el usuario haga click en el post para generar una nueva visita. A simple vista puede parecer lógico, pero muchas veces esta técnica se lleva al extremo generando contenido de mala calidad o falso.

1. «Tras esto NO HAY VUELTA ATRÁS!!!!!!» ...
2. «Estudio demuestra que las playeras de rayas perjudican la salud» ...
3. «Estas vasijas tienen algo escondido que te sorprenderá. ...
4. «¡10 costumbres en el mundo que no vas a creer que existen!» ...
5. «'Niño' fumando en estadio NO era lo que parecía; TE SORPRENDERÁ»





# Resumen

## Contenido de Video

El uso del video eleva el nivel de retención de los mensajes, lo que es fundamental para cualquier marca.

Hay, todavía, otra buena razón para justificar la inversión en videos: la diversidad de opciones que pueden ser trabajadas.

## Antes de...

Tengo una idea..., Contenido: lo elemental, Tipos de contenido

## El Título de mi Video

5 tips sencillos para colocar un título efectivo



# Audiencia

## ¿A quién me dirijo?

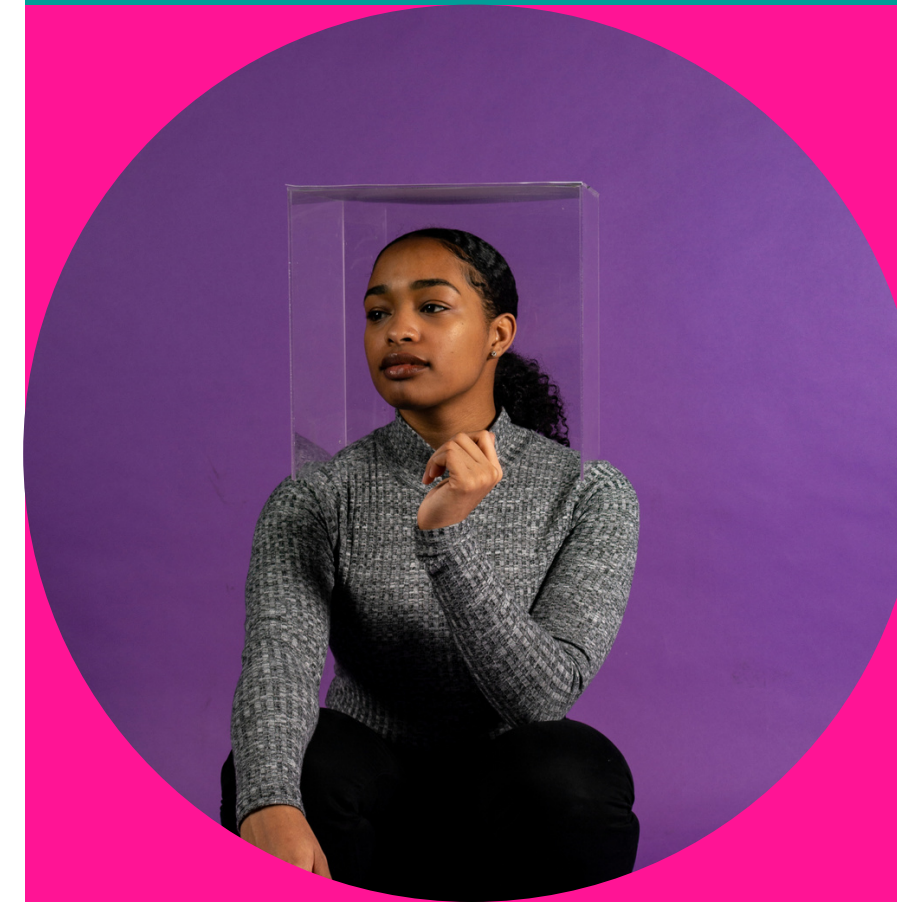
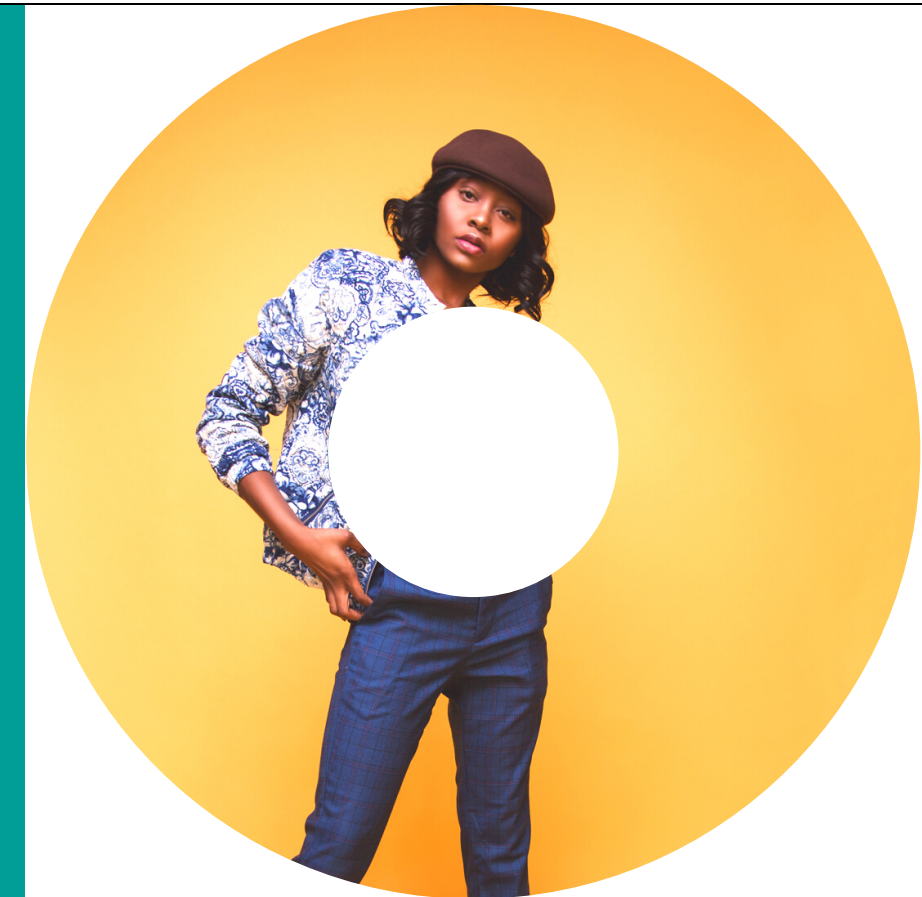
Siempre va a haber demanda de contenido, por lo tanto, Google conoce a los que navegan por internet, a través de una investigación de la audiencia la podemos segmentar haciendo un **análisis demográfico** (Quién) y un **análisis psicográfico** (Porqué)

### **Análisis Demográfico**

Edad género, ubicación geográfica, ingresos.

### **Análisis Psicográfico**

Pasatiempos, intereses, hábitos, Valores





## Qué soluciones voy a ofrecer

En un mundo digital donde las personas que se conectan a internet reciben un bombardeo de contenido, información entre otros, mi solución es ofrecer contenido de calidad, valioso para el usuario que vaya a recibir mi contenido, y para eso debo tener una estrategia muy enfocada en generar soluciones enfocadas al usuario

# Necesidades de la audiencia





# Durante

ya tengo mi idea lista ¿Qué debo hacer para empieza a crear mi contenido y plasmarlo?





# Producción de material

**Grabación - edición - masterización**

No es cantidad, es calidad,

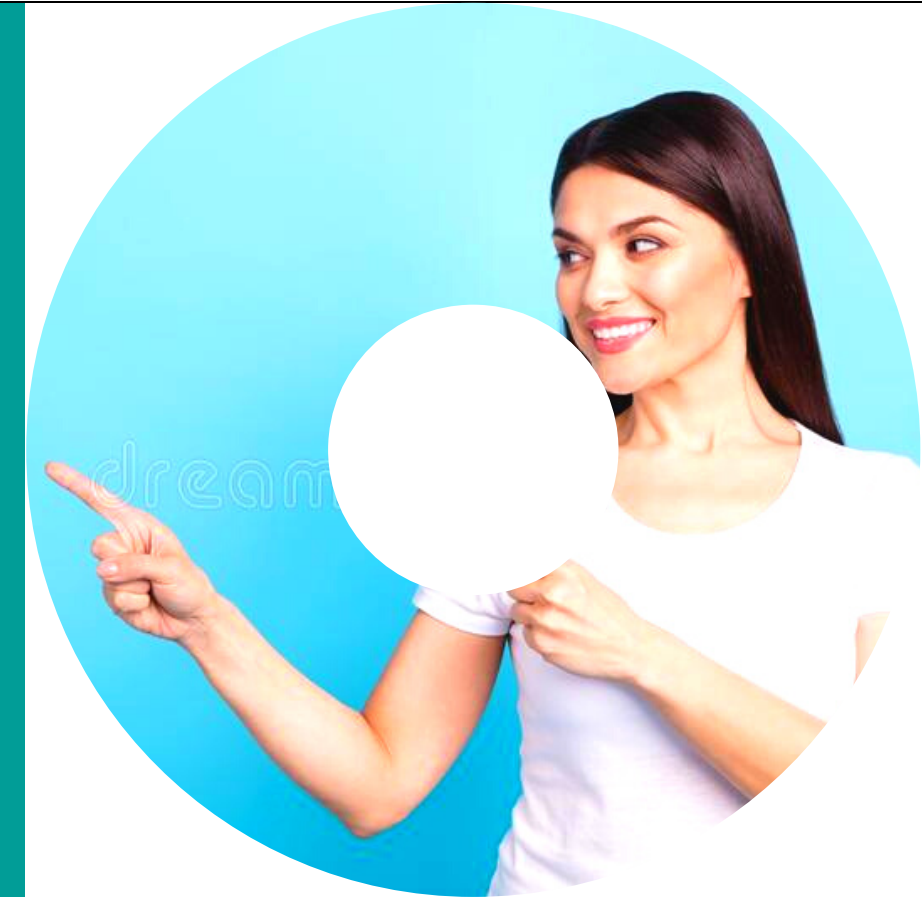
Musicalización - Sonido

Iluminación

Locación

Camara - una o varias

Planos - Abiertos Cerrados







# Producción de material

## Grabación - edición - masterización

No es cantidad, es calidad,

Musicalización - Sonido

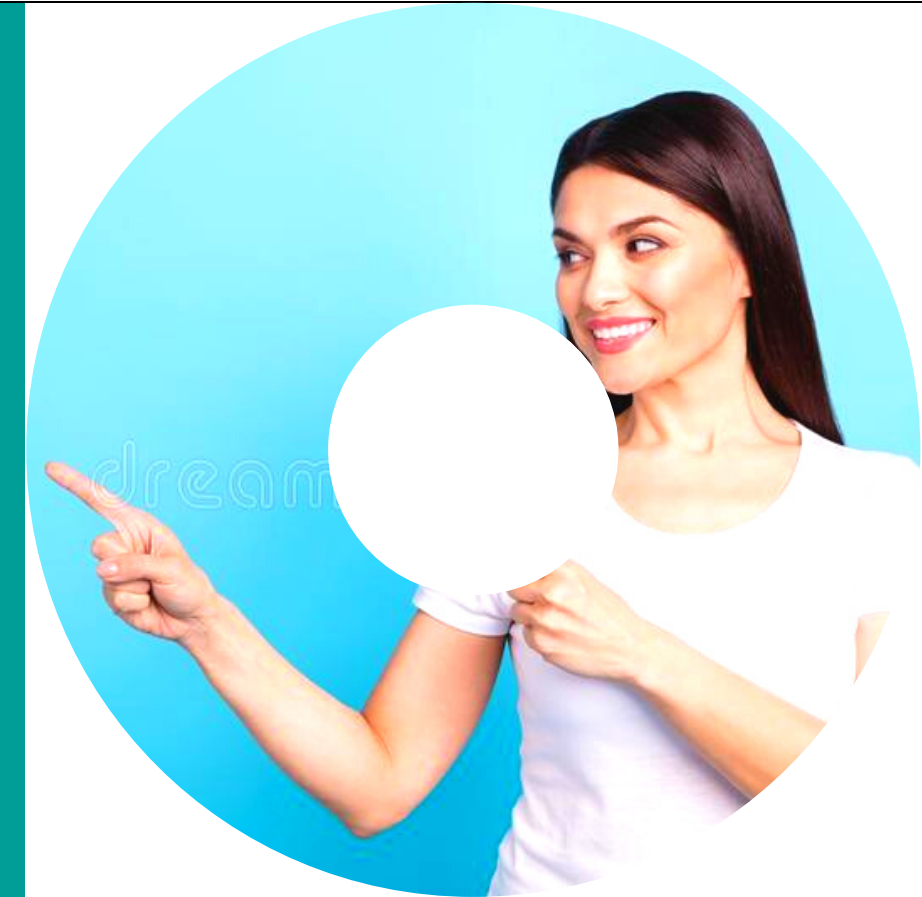
Iluminación - Hora

Locación - Ruidos

Camara - una o varias

Equipamentos

Planos - Abiertos Cerrados





# Producción de material

## Preproducción, Producción, Posproducción

- **Preproducción:** es la planificación y todo lo que implica la preparación para la grabación del vídeo.
- **Producción:** es el momento de la grabación, cuando pones en práctica todo lo que has preparado los días anteriores.
- **Posproducción:** es la etapa de edición y finalización del vídeo, cuando haces los ajustes necesarios para dejar todo funcionando perfectamente.





# Creación

## VAMOS A GRABAR!

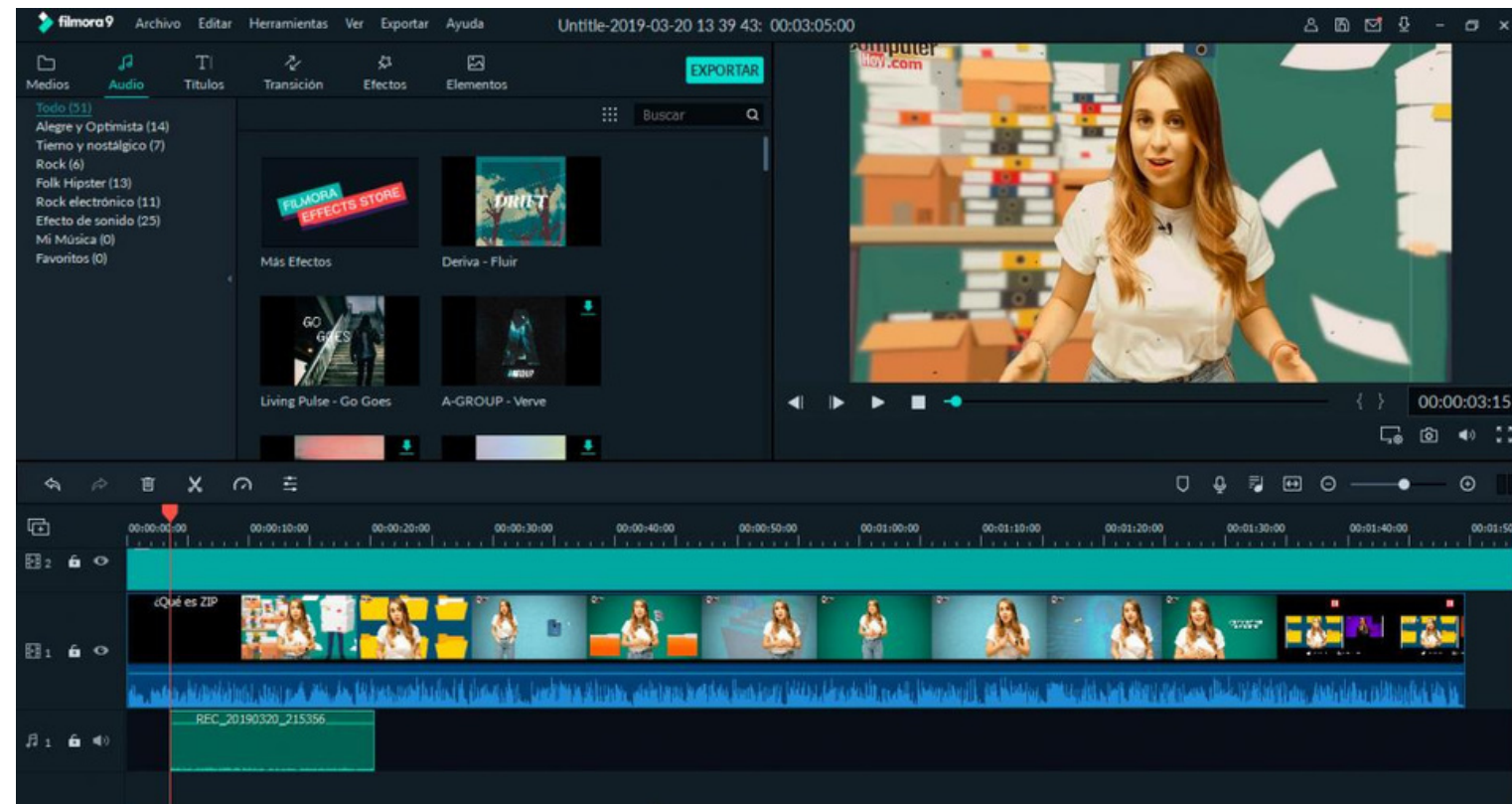
En el proceso de grabación, es importante que todos los aspectos del video sean de alta calidad, no solo el contenido en sí, sino todos los recursos que acompañará el video





# Filmora

Programa indicado para crear tus contenidos de video





# Sea el contenido que sea, debes implementar..

## Formula A.I.D.A.





# 2o Resumen

## **Audiencias**

Las necesidades de la audiencia. el poder del segmentar, tener la idea muy clara cuál es mi público objetivo

## **Durante...**

Proceso de producción

Grabación, edición masterización.

## **Filmora**

Programa recomendado para crear contenido de video

## **Formula A.I.D.A.**

Lo esencial para todo contenido de Video





# Después

Iniciamos un proceso de divulgación,  
promocionar el video.





# Plataformas Digitales

**Para este proceso, hay varias plataformas que nos ayudarán en el proceso de divulgación de mi video, no sirve de nada tener un excelente video, pero nadie mira mi video.**





# YouTube

# Redes Sociales

# SEO





# Vamos a promocionar el video







# ¡Muchas gracias!

Para preguntas, pedidos o cualquier otra cosa en la que podamos ayudarte, escríbenos a [contacto@evangelismodigital.co](mailto:contacto@evangelismodigital.co)