

Llamados a crear e innovar

UN DIÁLOGO TEOLÓGICO SOBRE:

- Tecnología en el púlpito
- Redes Sociales
- Fotografía
- Audio y Video
- Imagen institucional
- Educación en línea
- Medios masivos



**SEMINARIO NAZARENO
DE LAS AMÉRICAS**

MARZO 2020

▶ Contenido

Prólogo 3
Rubén Fernández

Introducción 4
Marco Velasco

**Por qué la creatividad importa:
una teología de la innovación** 5
Albert Hung

**Del sueño a la realidad:
innovación en la Iglesia local** 12
Albert Hung

**Redes sociales y herramientas en línea
al servicio de la iglesia** 21
Hugo Miranda

**La predicación y el uso
de la tecnología** 22
Sharon Víquez

**Alimentándonos a nosotros mismos,
alimentándonos entre todos** 25
Christine Youn Hung

**Innovar para transformar
la comunidad** 26
Elimelec Juantá

Fotografía 28
Vicente Bustos

**Producción de audio y video
en la iglesia local** 29
Carlos G. Salazar

**Impactando a través de los
medios de comunicación** 31
Albert Hung



Prólogo

Soy el resultado de la gracia de Dios, el testimonio cristiano de mi familia, la influencia de muchos mentores y la creación e innovación educativa de la iglesia.

Los tres primeros elementos creo que se explican solos, pero cuando agrego "la innovación educativa de la iglesia" me refiero a que la mayor parte de mis estudios ministeriales (incluyendo los que estoy llevando a cabo actualmente) los realicé a través de modalidades no tradicionales. Soy el producto de líderes que se atrevieron a crear nuevos modelos e innovar los existentes aún a pesar de las críticas.

Junto a mi esposa Mónica –también presbítero en la Iglesia del Nazareno y con quien compartí las aulas en casi todos mis estudios teológicos- fuimos pastores en Argentina en los años ochentas, e hicimos muchas cosas que eran totalmente atípicas para aquel tiempo; cosas que nadie más hacía en las casi cuarenta Iglesias del Nazareno de nuestro distrito.

Lo anterior se lo debemos al Dr. Jerry Porter y al Seminario Nazareno de las Américas –SENDAS, que innovó llegando a Buenos Aires con cursos "Superintensivos de Licenciatura para ministros en servicio" en 1985 y 1986. En ellos, los profesores

abrieron nuestra mente a que las cosas se podían hacer de manera diferente para obtener resultados diferentes.

Hoy, los proyectos que nosotros desarrollamos en la iglesia local en la que servíamos en Buenos Aires en aquel tiempo, no serían ni innovadores ni mucho menos creativos, porque han pasado más de treinta años.

Actualmente servimos a tiempo completo en la educación teológica y continuamos pidiéndole al Señor sabiduría para ser relevantes en una sociedad que cambió drásticamente.

En SENDAS estamos convencidos de que cada generación de ministros debe crear e innovar permanentemente para alcanzar de manera más eficiente a su comunidad y hacer más y mejores discípulos de Jesucristo.

De eso justamente, se trató en Encuentro Llamados del año 2019 en nuestro campus de San José, Costa Rica. Este número de "Llamados" es un resumen de las conferencias y talleres que fueron compartidos en esos días.

¡Qué lo disfrute y lo inspire a ser generador de cambio e innovación en su ministerio!



Rubén E. Fernández
Rector de SENDAS

Introducción

Innovación y creatividad no son palabras comunes en la iglesia. Regularmente generan sospecha y quizá temor. ¿Es congruente esta actitud hacia la innovación y creatividad con la Biblia? El Dios de la Biblia es un Dios creativo. Innovación y creatividad implican cambio y movimiento. Dios es un Dios de cambios en movimiento. El Dios que creó los cielos y la tierra hizo algo totalmente nuevo de lo que existía antes. Creo que si ponemos atención con cuidado la Biblia realmente enseña esto. ¡De hecho Dios sigue creando el universo!

Génesis nos da una narrativa de la creación en dos tiempos o partes. Capítulo 1:1-2:4^a y 2:4b-25. En ambas Dios está creando algo totalmente nuevo e innovando en cada acto creativo. Su Palabra es creadora de cosas nuevas.

Primero, Dios creó los cielos y la tierra. "Dijo Dios", es una palabra que se repetirá vez tras vez. Dios dice y sucede. Se trata de la palabra creativa de Dios. "Y Dijo Dios, sea la luz, y fue la luz" (Génesis 1:3). En un avance creativo hasta su clímax. Entonces, "Dijo Dios: hagamos al hombre a nuestra imagen, conforme a nuestra semejanza..." (Génesis 1:26).

Segundo acto creativo. "Entonces Jehová Dios formó al hombre (Adam), del polvo de la tierra..." (Génesis 2:7). Dentro de esta narrativa el proceso creativo inicia con la creación del género humano (Adam), hasta el punto climático de diferenciación de la creación humana con la mujer (*Isha*) y el hombre (*Ish*).

La creación del ser humano a imagen de Dios incluyó cualidades divinas como su capacidad de crear e innovar (Génesis 1:28; 2:19-20). Si bien es cierto que el pecado deterioró estas cualidades, en Cristo tenemos la oportunidad de restaurarlas y llevarlas a plenitud para gloria y honra de Dios.

Crear e innovar deberían ser cosas comunes en la vida cristiana y la vida de la iglesia. Ya sea que se manifiesten en la adoración, en la educación, la misión, el evangelismo y cualquier otro ministerio.

En este contexto de innovación lo que dice el apóstol Pablo es muy importante: "De modo que si alguno está en Cristo es una nueva creación; las cosas viejas pasaron, ahora todas son hechas nuevas" (2 Corintios 5:17).



Marco A. Velasco,
Vicerrector Académico de SENDAS



POR QUÉ LA CREATIVIDAD IMPORTA: UNA TEOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN



Por Albert Hung,
Superintendente de Distrito
de la Iglesia del Nazareno en
NorCal, USA.

Gracias por invitarme y a Christine para tomar parte de estas importantes conversaciones sobre la creatividad y la innovación en la iglesia.

Quiero felicitar a SENDAS por proporcionar liderazgo clave en esta área. Dios nos ha invitado a unirnos a Él en la mayor misión de rescate y proyecto de restauración de la historia. Esta misión requiere nada menos que nuestros mejores pensamientos, nuestros mejores esfuerzos y nuestros mejores recursos. Dios desea que las personas de cada tribu,

La Iglesia debería ser la fuerza creativa más poderosa para el bien del mundo.

cada nación y cada lengua experimenten una vida abundante y eterna a través de Jesucristo, el Hijo.

Creo que todas las mejores ideas deberían venir de la Iglesia. Todos tienen ideas. Algunas son buenas. Algunas son malas. Pero las mejores ideas, las que realmente hacen avanzar a la humanidad hacia un futuro mejor, hacia un mundo más perfecto, amoroso, amable y justo, deben provenir de la Iglesia. La Iglesia debería ser la fuerza creativa más poderosa para el bien del mundo.

La Iglesia no siempre ha sido un lugar amigable para las personas creativas. Parece que tenemos una relación de amor y odio con artistas, científicos e innovadores. En ocasiones, la Iglesia ha sido un importante mecenas de las artes, apoyando y alentando a escultores, pintores y músicos. Piensa en Mozart y Bach, Miguel Ángel y Da Vinci. Hemos patrocinado avances en ciencia, tecnología, educación y medicina. Pero en otras ocasiones, la iglesia ha desalentado la creatividad, viendo el arte como

una pérdida de tiempo autocomplaciente o tratando a la ciencia como un enemigo de la fe.

No crecí en la iglesia. Mis padres son budistas. Estudié teatro en la universidad y pasé 14 años en el negocio del entretenimiento en música, teatro y televisión. Amo las artes. Pero después de convertirme en cristiano, y especialmente después de convertirme en pastor, tomé esos regalos creativos y los guardé. Ya no parecían bienvenidos, valorados o útiles. En cambio, me enseñaron que los cristianos deben pensar y actuar de cierta manera, que la iglesia tenía que hacerse de cierta manera, la predicación se hacía de cierta manera, y así sucesivamente.

Yo era nuevo en la fe y nuevo en el ministerio. Entonces, me conformé. Aprendí a imitar, no a innovar. Ahora, ciertamente hay valor en aprender la historia y las tradiciones de la iglesia. Primero debe dominar los conceptos básicos y aprender de la sabiduría y la experiencia de los demás. Pero la Iglesia es un organismo vivo. Crece y cambia, tal como lo hace el mundo. Aunque nuestro mensaje nunca cambiará, nuestros métodos deben hacerlo si queremos llegar a todas las tribus, naciones, lenguas y generaciones en la tierra.

Hay más de 18,000 especies de aves en el mundo. Más de 60,000 especies de árboles. ¡Más de 900,000 especies de insectos (20,000 son mariposas)! Dios es increíblemente creativo. De seguro debe haber tenido más de un tipo de iglesia en mente. Se necesita de todo tipo de iglesias para llegar a todo tipo de personas. Como lo expresó un pastor, para llegar a personas que nadie está alcanzando, debemos hacer cosas que nadie está haciendo. Necesitamos encontrar y potenciar y liberar a los artistas, creativos y soñadores en nuestras iglesias, los pioneros y los innovadores.

Cuando me convertí en pastor, mis músculos creativos se marchitaron lentamente por falta de uso. Me sentí metido en una caja. Mi mundo se hizo

más pequeño. Pero donde está el Espíritu, debe haber libertad. Nuestro mundo debería hacerse más grande. Nuestras mentes deberían desbordarse de posibilidades. ¿Describe esto tu experiencia como cristiano? Se nos ha dado el Espíritu de Dios. Se nos ha dado la mente de Cristo. ¿No debería eso hacernos más creativos, y no menos? Todas las mejores ideas, las que mueven a la humanidad hacia un futuro mejor, deben provenir de la Iglesia.

Entonces, ¿cómo podemos llegar allí? ¿Cómo podemos crear una cultura de creatividad e innovación en la iglesia? ¿Cómo liberamos la imaginación del pueblo de Dios?

Tres cosas son necesarias:

1. Una teología de la creatividad.
2. Un proceso de innovación.



3. Una cultura de renovación. Los pastores tienen una enorme influencia en esta área. Aquí es donde se requiere un liderazgo audaz

UNA TEOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD

Vamos a comenzar con una teología de la creatividad. La teología es el estudio de Dios. Y como somos creados a imagen de Dios, cuanto más aprendemos acerca de Dios, más aprendemos acerca de nosotros mismos. Si no estamos seguros de cómo es Dios, podemos mirar a la persona de Jesús, "El Hijo es el resplandor de la gloria de Dios y la representación exacta de su ser" (Hebreos 1: 3). Y Jesús tiene la intención de reproducir su vida en nosotros, para que podamos ser conformados a su imagen (Romanos 8:29). Nos está enseñando una forma alternativa de ser humanos. El mundo a menudo tiene una comprensión al revés de lo que significa ser humano. Cuando las personas cometen errores, cuando pecan, se encogen de hombros y dicen: "Bueno, ¿qué esperas? Solo soy humano". O cuando no podemos hacer algo, decimos: "Bueno, no soy un superhéroe. Solo soy humano". En otras palabras, creemos que ser humano significa que somos finitos e imperfectos. Y esto puede ser cierto, pero no es toda la historia.

Recuerda que Jesús también era humano. Totalmente Dios y completamente humano al mismo tiempo. Esta es una verdad teológica. Decir "soy humano" es una declaración gloriosa, hermosa y poderosa. Decir: "Soy humano" debería significar:

"Estoy hecho a imagen de Dios". Cuanto más nos parecemos a Dios, más expresamos nuestra humanidad. Cualquier cosa menos es deshumanizante. Cuando no reflejamos la naturaleza y el carácter de Dios, nos vemos menos humanos. Entonces, la pregunta es: ¿quién es Dios y qué nos dice eso acerca de quiénes debemos ser? ¿Cómo somos especiales?

Una de las formas en que sabemos que estamos hechos a imagen de Dios es nuestra capacidad de imaginar posibilidades que aún no se han hecho realidad.

Hay animales que vuelan. Pero los seres humanos superan sus limitaciones físicas construyendo aviones, cohetes y estaciones espaciales. Solo los seres humanos escriben historias, hacen películas, pintan obras maestras. Inventan cosas como papel y bombillos, pólvora y teléfonos, vacunas e Internet. Lo que hace a los seres humanos únicos entre todas las especies es su imaginación casi ilimitada.

Una teología de la creatividad comienza con la comprensión de que nuestra capacidad de imaginar nuevas posibilidades y hacer realidad esos sueños está enraizada en la persona de Dios mismo. Lo primero que aprendemos acerca de Dios, antes de

aprender que Dios es amor, es que Él es santo, que Dios es bueno, justo y sabio, es que Dios es creativo. Él es el Creador. Toda tradición religiosa en cada cultura de alguna manera reconoce esto. Puede que no todos estemos de acuerdo en que solo hay un Dios. Puede que no todos estemos de acuerdo en que Dios es justo o amable o bueno. Es posible que no estemos de acuerdo en que Dios es eterno, omnisciente o todopoderoso. Pero toda tradición religiosa parece estar de acuerdo en que Dios es el Creador.

- Génesis 1:1: "En el principio, Dios creó los cielos y la tierra".

- Génesis 1:27: "Entonces Dios creó al hombre a la humanidad- a su propia imagen; a imagen de Dios los creó; hombre y mujer los creó".

La palabra hebrea del Antiguo Testamento para "crear" es BARA. No aparece a menudo, pero cuando lo hace, se usa para describir la actividad divina, extraordinaria y creativa de Dios. Los humanos no "BARA", solo Dios lo hace. BARA, y su equivalente griego K'TIZO, se utilizan para referirse a los pináculos de los logros de Dios: crear los cielos y la tierra, los seres humanos, la justicia, la nación de Israel, la Iglesia, la Nueva Jerusalén y la regeneración y santificación de personas pecaminosas. La palabra BARA también se usa para describir la obra creativa de Dios en el corazón humano. Salmo 51:10 - "Crea (bara) en mí un corazón limpio". Estas son cosas que solo Dios puede hacer. Solo Dios puede crear "ex nihilo" (en latín, "de la nada").

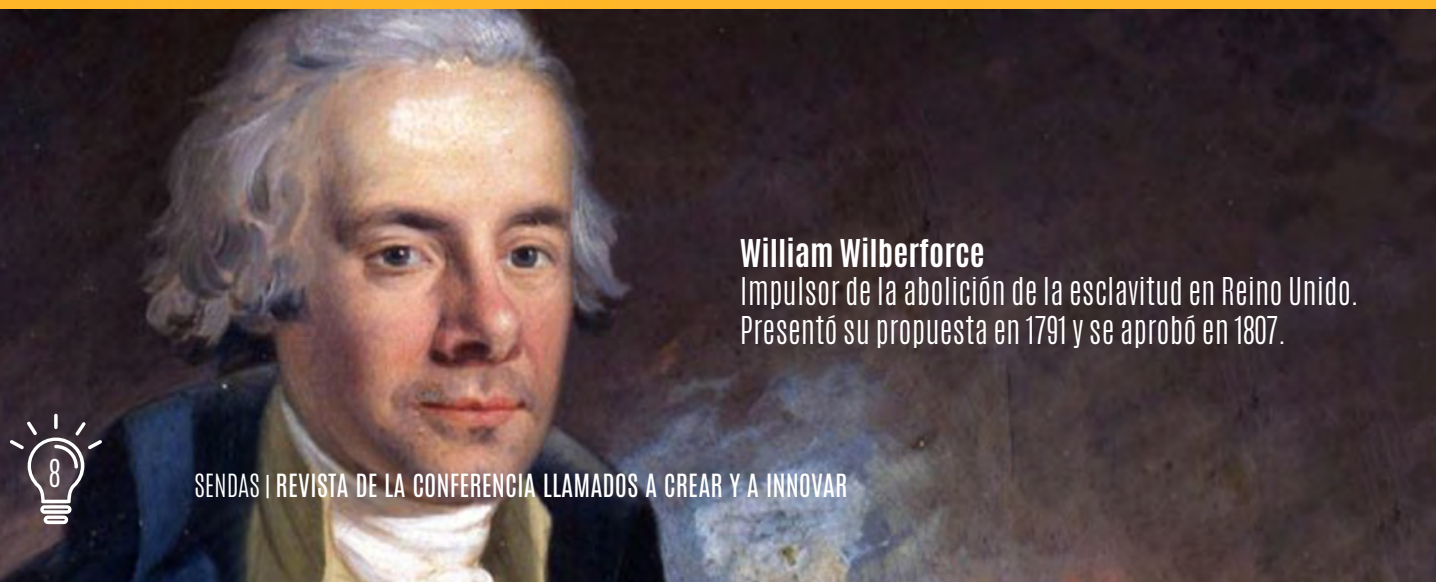
Toda la creación comenzó en la imaginación de Dios. Dios imaginó los cielos y la tierra antes de que él los hiciera realidad. Los océanos, bosques y

montañas comenzaron en la imaginación de Dios. Las aves del aire y los peces del mar y todas las criaturas que caminan por la tierra dan testimonio de la imaginación ilimitada de Dios. Y este mismo Dios te imaginó. Eres un producto de la imaginación de Dios. El Señor le dijo a Jeremías: "Antes de formarte en el útero te conocí, antes de que nacieras, te aparté; Te designé como profeta para las naciones" (Jeremías 1:5).

Mucho antes de que nacieras, eras una idea en la mente de Dios. Dios te imagi-

nó antes de crearte. Y es allí, en la imaginación de Dios, que Él te amó primero. El amor es siempre la inspiración para las mejores obras de arte. Y tú eres la obra maestra de Dios; su mayor logro. Dios pensó que hacerte era una idea absolutamente brillante, un acto de puro genio creativo.

Una de las formas en que sabemos que estamos hechos a imagen de Dios es nuestra capacidad de imaginar posibilidades que aún no se han hecho realidad. Es una parte central de la experiencia humana. Dios te diseñó para ser creativo.



William Wilberforce
Impulsor de la abolición de la esclavitud en Reino Unido.
Presentó su propuesta en 1791 y se aprobó en 1807.



En Hechos, encontramos el primer sermón registrado en la iglesia primitiva. Pedro se levanta en Pentecostés y cita al profeta Joel:

Nos sentimos más vivos cuando hacemos lo que Dios nos creó para hacer.

“Y en los postreros días, dice Dios, derramaré de mi Espíritu sobre toda carne, y vuestros hijos y vuestras hijas profetizarán; vuestros jóvenes verán visiones, y vuestros ancianos soñarán sueños; y de cierto sobre mis siervos y sobre mis siervas en aquellos



días derramaré de mi Espíritu, y profetizarán...Y todo aquel que invocare el nombre del Señor, será salvo”. (Hechos 2:17-18, 21).

Los cristianos creen que Jesús no solo es el Hijo de Dios, no solo murió por nuestros pecados y resucitó de los muertos para que pudiéramos recibir la vida eterna, sino que un día Jesús volverá y marcará el comienzo de una realidad completamente nueva, el reino de Dios. El cielo en la tierra. Y Dios nos dice a través del profeta Joel y el apóstol Pedro que cuanto más nos acercamos al regreso de Jesús, más comenzaremos a recibir sueños y visiones de

este reino venidero. Y creemos que esas visiones incluyen los planes de Dios para la iglesia. Porque se supone que la iglesia es una imagen y una vista previa de cómo se verá el cielo.

Esta es una promesa maravillosa y poderosa. Dios derramará Su Espíritu sobre todas las personas, y una de las formas en que lo sabremos es cuando comencemos a soñar sueños del tamaño de Dios, para nosotros mismos, para nuestra iglesia, nuestra comunidad, para el mundo. Dios nos da visiones y sueños porque es creativo y nosotros somos sus hijos amados.

Tú y yo fuimos creados para soñar. A veces Dios nos da sueños. A veces traemos nuestros sueños a Dios. Dios se deleita cuando soñamos con Él acerca de cómo debería ser este mundo. Cuando lo hacemos, somos imparables. Cuando no lo hacemos, algo dentro de nosotros muere.

La gente sigue a los líderes que se atreven a perseguir sueños del tamaño de Dios. Piense en el difunto Martin Luther King, Jr., el predicador estadounidense y líder de los derechos civiles. “Tengo un sueño”, declaró. “Tengo el sueño de que algún día esta nación se levantará y vivirá el verdadero

significado de su credo: “Sostenemos que estas verdades son evidentes, que todos los hombres son creados iguales”. Palabras como estas tienen el poder de inspirar millones.

Déjame preguntarte: ¿Tienes un sueño? ¿O dejaste de soñar hace mucho tiempo? Si es así, ¿cuándo te detuviste y por qué? ¿Quién te desanimó de hacer algo nuevo? ¿Quién te dijo que tus ideas eran demasiado grandes, demasiado locas, demasiado poco prácticas? Queridos amigos, es hora de despertar nuevamente la imaginación de la iglesia. Dios nos invita a soñar juntos, para nuestras familias, para nuestras iglesias, para nuestras comunidades, para el mundo. Cuando estamos persiguiendo los sueños que Dios ha plantado en nuestros corazones, es cuando nos sentimos más vivos. Es como si tuviéramos combustible para cohetes corriendo por nuestras venas. Los sueños, literalmente, nos dan algo por qué vivir.

Para despertar la imaginación de la iglesia, debemos tener una teología de la creatividad. ¿Crees que la creatividad es opcional, o crees que es un regalo que Dios quiere que cada creyente disfrute y exprese? Estás hecho a la imagen del Dios que creó 10 mil millones de galaxias que contienen mil millones de billones de estrellas, ¡y esas son solo las que podemos ver! Cada uno de ellas comenzó como una idea en la imaginación de Dios. Y Dios conoce a cada una por su nombre. Pero las estrellas no están hechas a imagen de Dios. Tú si lo estás. Eres un ser creativo por diseño.

Es posible que algunos de ustedes aún necesiten convencerse. Bueno, déjame recurrir a nuestra herencia nazarena. Los nazarenos somos gente de santidad wesleyana. John Wesley recurrió a cuatro fuentes cuando se trataba de cuestiones de verdad y teología: Sagrada Escritura. Tradición. Razón. Experiencia. Recordarán por sus estudios que llamamos a esto el Cuadrilátero Wesleyano. ¿Vemos evidencia en las cuatro fuentes que respalde lo que hemos estado hablando hoy? Absolutamente.

La escritura testifica que Dios es increíblemente creativo. Siempre está haciendo algo nuevo, algo inesperado. Las Escrituras testifican que somos una nueva creación. Todas las cosas se están haciendo nuevas en Cristo. Nos dan vino nuevo y nos llaman para ponerlo en odres nuevos. ¡Dios está haciendo algo nuevo!

¿Qué hay de la tradición? La iglesia tiene una historia de 2000 años apoyando la creatividad y la innovación. La iglesia ha sido responsable de patrocinar importantes avances en astronomía, exploración, geología, filosofía, derecho, educación, arte, arquitectura, música y lenguaje. Recientemente, un rico ateo en Nueva York dio 23 millones de dólares a la educación católica en Nueva York. La gente preguntaba por qué haría tal cosa. Él dijo: “Sin la Iglesia, no habría civilización occidental”.

¿Qué hay de la razón? ¿Parece razonable concluir que, dado que la creatividad es una característica definitoria de Dios, y que estoy hecho a Su imagen, comparto el deseo y la capacidad creativa de Dios? Cuando miro el mundo que me rodea, ¿parece razonable concluir que los seres humanos fueron diseñados para ser creativos? La evidencia está a nuestro alrededor. No hay especies como nosotros. Somos únicos.

Y finalmente, experiencia. ¿Te ha dado Dios sueños y visiones? Él prometió que lo haría. ¿Cómo te sientes cuando cantas, pintas, bailas o escribes? ¿Cómo te sientes cuando estás creando algo nuevo, hermoso o útil? ¿Experimentas alegría? ¿Se siente como vida abundante? Eso no es un accidente. Nos sentimos más vivos cuando hacemos lo que Dios nos creó para hacer.

La innovación comienza con la imaginación. Cuando alguien en la iglesia tiene una nueva idea, la forma en que respondamos indicará a to-

dos si la creatividad es bienvenida y si los sueños son valorados. No todas las ideas serán buenas. Necesitamos tener formas de discernir qué sueños son dados por Dios, que honran a Dios y que vale la pena perseguir. Pero celebremos la creatividad, empezando por nosotros mismos. Hermanos y hermanas, démonos permiso para soñar, comenzando desde hoy. Que Dios derrame Su Espíritu sobre la Iglesia y nos dé sueños y visiones del reino venidero y el coraje y la determinación para hacerlos realidad. Posteriormente hablaremos de proceso y cultura.

Pero hoy, comencemos con esta oración de fe: "Dios, eres el Creador Todopoderoso. Y estoy hecho a tu imagen. Soy una obra de arte, hecha por tus manos. Nací para ser creativo, como tú. Mi imaginación es un regalo tuyo. Señor, despierta este poder en mí y muéstrame cómo invertirlo para tu gloria y el bien del mundo. Me niego a enterrar mis talentos creativos en el suelo. Soy tuyo, oh Señor, ahora y para siempre. Amén."

El tema continúa en la siguiente página.

DEL SUEÑO A LA REALIDAD:

INNOVACIÓN EN LA IGLESIA LOCAL



Por Albert Hung,
Superintendente de Distrito
de la Iglesia del Nazareno en
NorCal, USA.



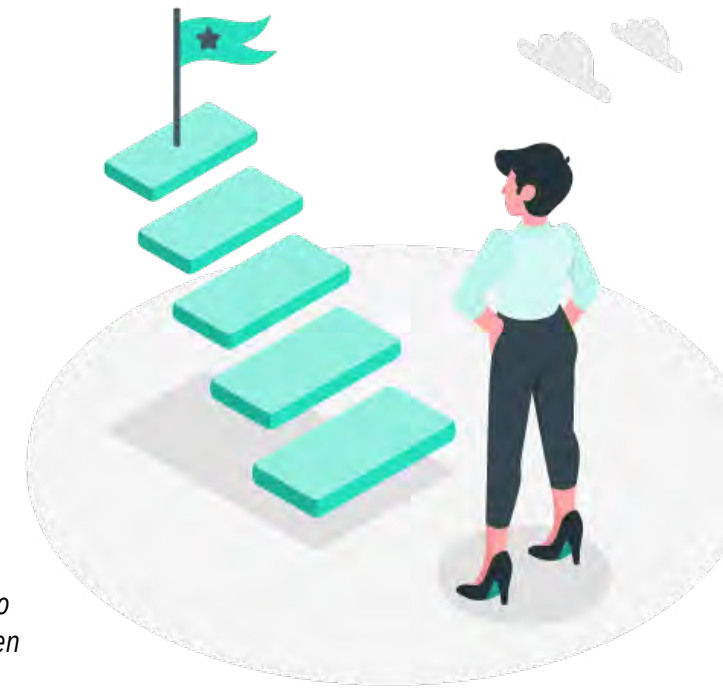
Porque tú formaste mis entrañas: Tú me hiciste en el vientre de mi madre. Te alabaré; porque formidables, maravillosas son tus obras; estoy maravillado, y mi alma lo sabe muy bien.

No fue encubierto de ti mi cuerpo, bien que en oculto fui formado, y entretejido en lo más profundo de la tierra. Mi embrión vieron tus ojos, y en tu libro estaban escritas todas aquellas cosas que fueron luego formadas, sin faltar una de ellas".

-Salmo 139:13-16

CREATIVIDAD VS INNOVACIÓN

Comenzamos este tema con un llamado a despertar la imaginación de la Iglesia para que el Espíritu Santo desate una nueva era de innovación en la misma. Estamos hechos a imagen de Dios, el Creador de todas las cosas. Cuando ejercitamos nuestros dones creativos, reflejamos a nuestro Ha-



cedor. Como cristianos, hemos recibido el don del Espíritu Santo. Tenemos la mente de Cristo. Entonces, deberíamos ser las personas más creativas del mundo. Todas las mejores ideas, las que mueven a toda la humanidad hacia un futuro mejor, deberían venir de la Iglesia.

Lo que a menudo falta no es la creatividad en el sentido de creación de ideas sino la innovación en el sentido de producción de acciones, es decir, poner las ideas a trabajar.

¿Cómo llevamos nuestras ideas del sueño a la realidad? ¿Cómo se ve el proceso creativo? ¿Cómo cultivamos la innovación en la iglesia local?

Primero, necesitamos entender la diferencia entre creatividad e innovación. Están relacionados,



pero no son lo mismo. El consultor de innovación Andrew C. Marshall dice: "La creatividad se trata de liberar el potencial de la mente para concebir nuevas ideas... La innovación se trata de introducir el cambio en sistemas relativamente estables. También le preocupa el trabajo requerido para hacer viable una idea. Las organizaciones a menudo persiguen la creatividad, pero lo que realmente necesitan es la innovación. Lo que a menudo falta no es la creatividad en el sentido de creación de ideas sino la innovación en el sentido de producción de acciones, es decir, poner las ideas a trabajar".

La creatividad sucede en la mente. La innovación sucede en el mundo. La creatividad se trata de generar ideas. La innovación se trata de probar esas ideas en la vida real. Ambos son importantes. Como dije anoche, la innovación requiere imaginación. Primero, debemos aprender a soñar. Tenemos que preguntarnos: "¿Qué es posible?" Pero luego debemos ponernos a trabajar para que nuestras ideas puedan tomar vuelo. La imaginación es gratis. La innovación tiene un costo. Requiere fe y riesgo. Requiere tiempo e inversión. Requiere liderazgo.

EL PENSAMIENTO DE DISEÑO

Las empresas y organizaciones más innovadoras de todo el mundo utilizan un proceso conocido como *Design Thinking* para estimular la innovación. El *Design Thinking* se enseña en las mejores escuelas de negocios como Stanford, MIT y Harvard. Es utilizado por marcas líderes como Apple, Google y Samsung. Creo que es un modelo útil para la Iglesia. El *Design Thinking* no es un concepto nuevo. Es simplemente una forma de describir un proceso creativo que nuestro Creador ha conectado a nuestro ADN.

La Universidad de Stanford ha identificado cinco etapas claves en *Design Thinking*:

1. Empatía
2. Definición

3. Idear
4. Prototipo
5. Prueba

Hay algunas cosas que debes saber sobre el *Design Thinking*. Primero, no se trata de tecnología. Algunas de las soluciones más innovadoras para problemas complejos son las más simples y no implican mucha tecnología.

Segundo, las cinco etapas no son necesariamente lineales. No tienen que seguir ningún orden específico. Pueden ocurrir dos o más etapas al mismo tiempo. La innovación es desordenada. No pienses en ello como un proceso paso a paso. En cambio, piense en las cinco etapas como fases o modos diferentes que contribuyen a un proyecto de innovación.

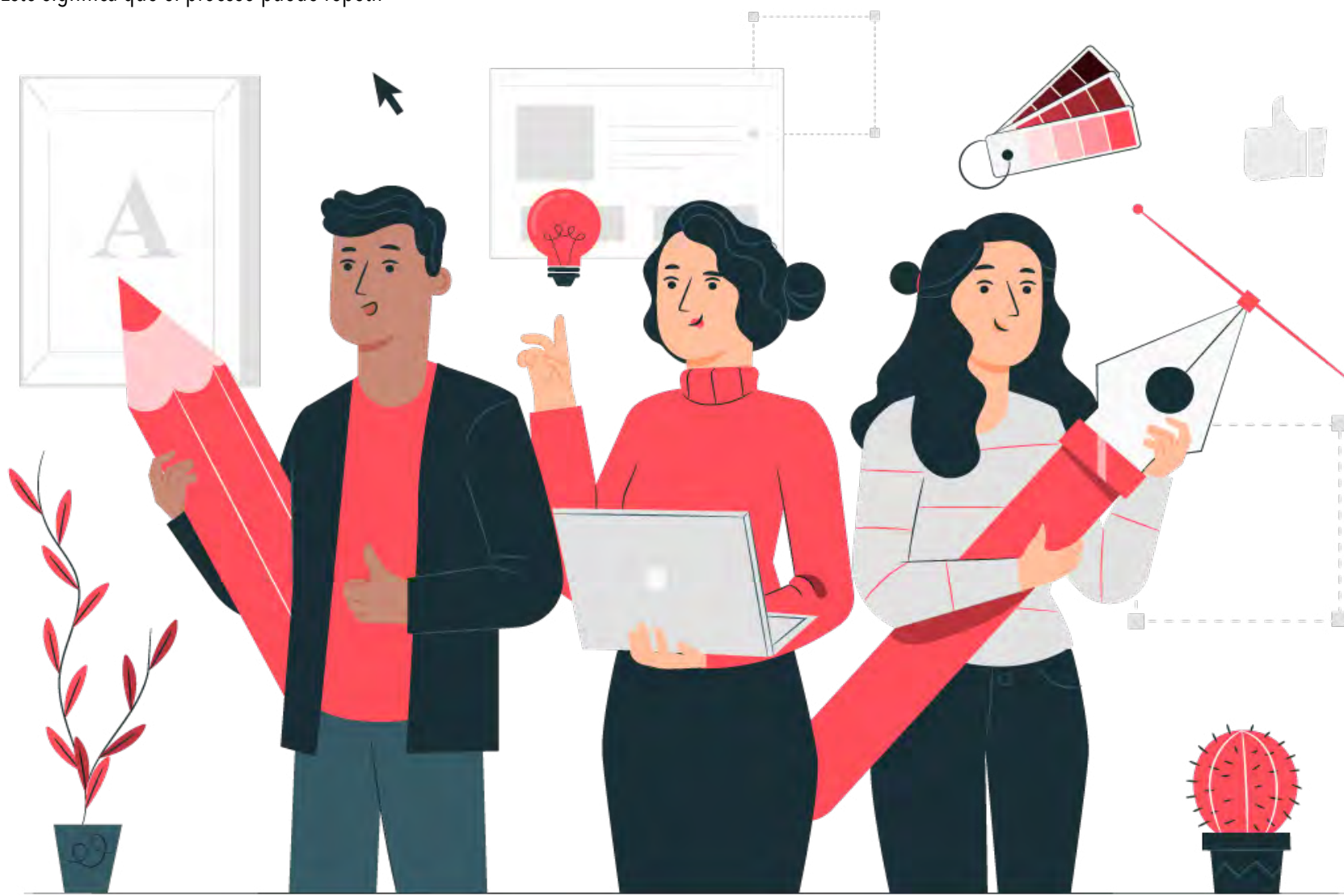
Tercero, el *Design Thinking* es un proceso interactivo. Esto significa que el proceso puede repetir-

se docenas o cientos de veces para crear productos y soluciones cada vez mejores. Esto es lo que hace Apple. El primer iPod fue lanzado en 2001. Solo se vendieron 25,000. Pero al año siguiente, lanzaron el iPod 2. Vendieron 600,000 unidades. Cada año, Apple lanzó un nuevo y mejor iPod. Pronto la gente comenzó a hacer cola durante horas para conseguir uno. La compañía ha vendido más de 400 millones de iPods. En 2007, Apple presentó el iPhone, una innovación basada en el iPod. ¿Alguien tiene un iPhone 11? ¿Alguna idea de cuántos iPhones se han vendido? ¡Más de 2.2 mil millones! Estoy leyendo mi mensaje esta mañana desde un iPad, que debutó en 2011, otra innovación. Apple es una compañía de clase mundial porque entiende que la innovación no es un proceso único. Es un estilo de vida. No pasan por temporadas de cambio. Nunca dejan de cambiar. Siguen buscando formas de mejorar las cosas. ¿Qué pasaría si la Iglesia actuara de esta manera?

CINCO ETAPAS DEL DISEÑO

Empatizar

La mejor innovación no se trata de crear cosas. Se trata de servir a las personas. Una buena innovación ocurre cuando empatizamos con las personas que usan nuestros productos o servicios. Para nosotros, eso significa nuestros pastores, miembros de la iglesia, vecinos y comunidades. Nos ponemos en sus zapatos. ¿Cuáles son sus esperanzas y sueños? ¿Cuáles son sus necesidades? ¿Qué es confuso sobre nuestro mensaje? ¿Qué falta en nuestras iglesias? Para algunas personas, la innovación es una forma de hacerse rico o famoso. Se trata de su ego. El ego dice: "¿Qué quiero hacer?" La empatía dice: "¿Qué necesita mi vecino?" Y la mejor manera de saberlo es hablar con la gente. Pasar tiempo con ellos. Compartir la vida juntos.



La empatía es otra forma en que estamos hechos a imagen de Dios. En Éxodo, vemos a Dios empatizar con el sufrimiento de los israelitas: "De hecho, he visto la miseria de mi pueblo en Egipto. Los escuché llorar por sus esclavos y me preocupa su sufrimiento. Entonces, he venido a rescatarlos de la mano de los egipcios" (Éxodo 3: 7-8). Dios vio una necesidad e hizo algo nuevo para satisfacerla. Una buena innovación consiste en servir a las personas, y servir a las personas comienza con empatía.

Definición

Cuando empatizamos con las personas a las que servimos, comenzamos a ver áreas de innovación potencial. Tal vez vemos que los pastores bi-vocacionales (aquellos que trabajan fuera de la iglesia para ganarse la vida) tienen problemas para acceder a una capacitación de calidad debido al tiempo y los costos involucrados. O descubrimos que la violencia de las pandillas y la adicción a las drogas está causando que las iglesias abandonen las ciudades por miedo. Quizás aprendemos que a algunas personas les encantaría ir a la iglesia pero no pueden porque viven demasiado lejos.

Una vez que identificamos un problema que requiere una solución creativa, lo enmarcamos en forma de pregunta:

- ¿Cómo proporcionamos una educación de seminario de calidad para pastores de bajos ingresos que trabajan 40-50 horas a la semana fuera de la iglesia además de dirigir sus congregaciones?
- ¿Cómo alentamos, equipamos y capacitamos a las iglesias para ministrar de manera segura y efectiva en áreas de alta criminalidad?
- ¿Cómo ayudamos a aquellos que viven en áreas remotas a crecer en la fe y participar en la vida de la iglesia?

Idear

Esta es la parte divertida. En la etapa de ideación, desafiamos nuestras suposiciones existentes y hacemos una lluvia de ideas sobre posibles soluciones. Reúna un equipo. Comiencen a arrojar ideas sobre la mesa. Emociónense. Ponte de pie si es necesario. Comparte cualquier idea, incluso las locas, y hazlo rápidamente. Este no es el momento de evaluar cada idea. Este es un momento para generar una gran cantidad de ideas: cuantas más, mejor.

Para generar muchas ideas, necesitas mucha inspiración. Eso significa salir de los muros de la iglesia. Puedes encontrar inspiración en casi cualquier lugar. Ir de excursión. Visitar un museo. Escuchar música. Prueba una nueva receta. Aprende un nuevo pasatiempo. Haz un nuevo amigo. Haga un viaje a un lugar donde nunca haya estado antes. Los artistas tienen un dicho: si quieres trabajar en tu arte, trabaja en tu vida. En otras palabras, si quieres ser más creativo, tu mundo tiene que crecer. ¡No pases todo tu tiempo en la iglesia!



La mayoría de la gente piensa que la creatividad se trata de crear algo nuevo. Pero no lo es. Solo Dios puede crear de la nada. La creatividad humana consiste en tomar dos o más cosas y combinarlas de manera inesperada. Tome un carruaje de caballos, ponga un motor y tendrá un automóvil. Tome un teléfono celular, coloque una computadora y tendrá un teléfono inteligente. Tome un sombrero y un rollo de papel higiénico, y obtendrá... este extraño invento que aparece a la derecha.

Te dije que no todas las ideas son buenas. Pero en esta etapa no importa. Simplemente comienza a proponer ideas, muchas de ellas. Dios creó 20,000 tipos de mariposas. Y tú estás hecho a su imagen. Eres mucho más creativo de lo que piensas. Alimenta tu imaginación. Y luego comienza a soñar.

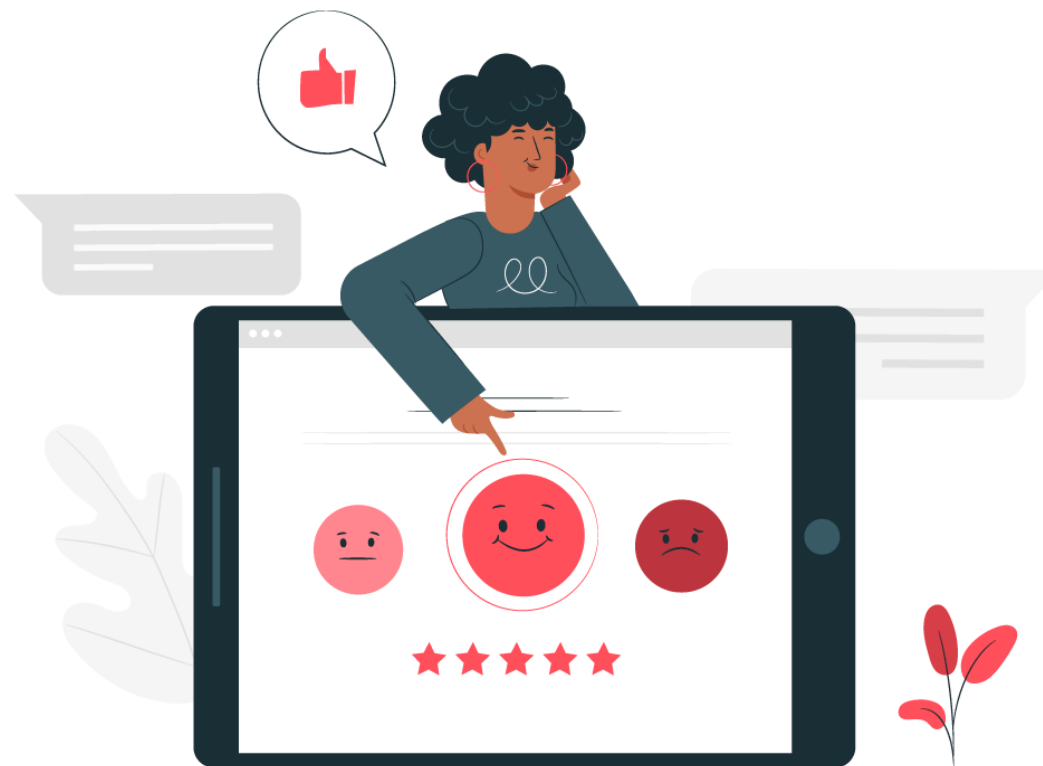


Prototipo

En la etapa de prototipo, elegimos una idea y elaboramos un plan. ¿Cuál es nuestro primer paso? ¿Qué necesitamos? ¿Podemos construir un prototipo aproximado? No necesita ser perfecto. Probablemente será feo. Probablemente no funcionará correctamente. Está bien. Tu prototipo no se compartirá con el público. Solo construye algo.

Por ejemplo, si quiero lanzar una comunidad eclesial en línea para personas que viven en áreas remotas, necesito crear una aplicación o sitio web y probarlo. Si tengo una visión para una nueva forma de iglesia, tal vez involucre un tipo diferente de ambiente, un estilo alternativo de predicación o un enfoque radicalmente nuevo para el discipulado, ¿puedo probar mis ideas con un grupo pequeño antes de hacer un lanzamiento completo?

La clave aquí es la acción. Tu idea debe hacerse tangible. Tienes que construir algo realmente. Esta etapa es crítica para el *Design Thinking*. El pensamiento de diseño enfatiza la experimentación rápida. Muchas personas pasan demasiado tiempo tratando de identificar todos los problemas, obstáculos y desafíos. Y a menudo lo que sucede es que nunca se hace nada. La innovación requiere



re la voluntad de fracasar y fracasar rápidamente, porque así es como se aprende. Construir su primer prototipo es un paso crítico. Esto es lo que saca tu idea de tu cabeza y la lleva al mundo.

Prueba

Finalmente, necesitas recibir comentarios de personas reales fuera de tu organización. Esta es la etapa de prueba y lanzamiento. Escucha a las personas que usarán tu producto o servicio. En nuestro caso, esto significa recibir comentarios de personas no cristianas que visitan tu iglesia. Preguntar a pastores o estudiantes de seminario sobre su experiencia con el nuevo programa que está lanzando. No te enojas si sus comentarios son negativos. Aprende de ello. Haz cambios. Inténtalo de nuevo.

“¡Pero el evangelio no es un producto!” Se podría decir. “¡La iglesia no es un servicio! ¡Los no creyentes no son clientes!” Estoy de acuerdo. Pero necesitamos saber si lo que estamos haciendo está funcionando. Si nuestro objetivo es ayudar a los pastores a obtener el conocimiento y las habilidades para el ministerio, ¿lo logramos? Si nuestro objetivo es ayudar a las personas a comprender el evangelio, entregar sus vidas a Cristo y convertirse en discípulos maduros, ¿cómo lo estamos haciendo? ¿Cómo mejoró nuestra última innovación las cosas? ¿Qué podemos mejorar para la próxima vez?

Esta es una breve introducción al *Design Thinking*. Es un ciclo interminable de experimentación e innovación que da como resultado mejores productos y servicios. Para nosotros, significa encontrar nuevas y mejores formas de hacer discípulos de Je-

sús, equipar a los santos para el ministerio y avanzar el reino de Dios.

Dios es el maestro diseñador. Está íntimamente involucrado en todos los aspectos del proceso creativo. Escuche la atención personal y amorosa que Dios le da a los seres humanos (Salmo 139:13-16).

Estás hecho a imagen de Dios. Eso significa que no solo eres creativo; También eres innovador. Tienes la capacidad de convertir ideas en realidad. Pero deberás involucrarte personalmente en el proceso. Debes aprender a empatizar. Define el problema y ve la oportunidad. Haz una lluvia de ideas y elige la mejor. Construye un prototipo. Prueba y lanzamiento. Y luego hazlo todo de nuevo.

EJEMPLOS DE INNOVACIÓN EN LA IGLESIA LOCAL

Quiero contarles una historia sobre una iglesia que encontró una solución innovadora para un problema desafiante.

Heirloom East Bay es una nueva expresión de la iglesia en el norte de California. Uno de los desafíos que enfrentamos allí es el costo de vida enormemente alto. El alquiler de una modesta casa de tres

dormitorios en Silicon Valley puede costar \$5000 USD al mes o más. Para comprar esa misma casa necesitarías alrededor de 3 millones. Como resultado, muchos adultos jóvenes simplemente no pueden permitirse quedarse y deciden mudarse fuera del área. Esto tiene un gran impacto en nuestras iglesias, que necesitan familias jóvenes para tener un futuro.

Un grupo de pastores jóvenes preguntó: “¿Cómo podemos ayudar a nuestros amigos a encontrar una manera de quedarse aquí? A menudo representan lo mejor de su generación, dotados y apasionados. Los necesitamos en la iglesia”. Eso llevó a su primera innovación. Aprendieron que algunas de nuestras iglesias poseían casas que alquilaban para obtener ingresos. Dijeron: “Tenemos una idea para un programa de pasantías. Alquilemos la casa. Pondremos a 4-5 adultos jóvenes allí. Pueden dividir el alquiler. El dinero ayudará a apoyar a la iglesia. Y pueden ayudar a servir en el ministerio. Es ganar-ganar”. Ahora que estos jóvenes tenían un lugar donde vivir, comenzaron a explorar juntos cómo integrar su fe, vida y trabajo, independientemente de su profesión: finanzas, tecnología, atención médica, etc. Los pastores llamaron a esta comunidad experimental el “Proyecto Posibilidad”.



Eso estuvo bien por algunos años. Pero comenzaron a superar el modelo. Entonces, se les ocurrió una nueva innovación. Preguntaron: "¿Cómo podemos encontrar un hogar más permanente para esta comunidad? ¿Qué nueva expresión de la iglesia podría alentar a nuestros vecinos no cristianos a compartir nuestras vidas? Alrededor de ese tiempo, Dios nos dio la oportunidad de comprar una granja de 100 acres en el corazón del área de la Bahía de San Francisco. Perteneció a una pareja cristiana que la utilizó como hogar de acogida. Con los años, ayudaron a más de 800 niños a encontrar nuevas familias. Cuando llegó el momento de retirarse, querían vender la propiedad a alguien que continuaría usándola para el ministerio.

El distrito había cerrado una iglesia varios años antes y vendió la propiedad, con la esperanza de usar el dinero para plantar nuevas iglesias algún día. Pensamos: "¿Qué pasaría si esta granja pudiera ser la base de operaciones para un nuevo tipo de iglesia? ¿Qué pasaría si pudiéramos darle al "Proyecto Posibilidad" un hogar permanente? Entonces, ¡compramos una granja!

Hoy, hay 12 adultos jóvenes y dos familias que viven a tiempo completo en la propiedad. Esta granja a pequeña escala y comunidad intencional

ha pasado a llamarse Heirloom East Bay. Fuera de su vida comunitaria, los residentes exploran la hospitalidad, la agricultura y la creatividad para ser testigos visibles del amor de Dios.

Los miembros se comprometen a una regla de vida y participan en ritmos comunales de adoración, trabajo y descanso. Consideran que toda la vida es de adoración y creen que su vida compartida les permite expresar su fe de maneras hermosas, desafiantes y holísticas. Se reúnen para la comunión y la formación espiritual, exploran prácticas económicas alternativas, ofrecen hospitalidad y persiguen una vida de justicia y compasión. Los residentes incluyen artistas y educadores, ministros y baristas, activistas y oficinistas, diseñadores y cineastas. Es una comunidad muy especial.

Está sucediendo algo muy sorprendente. Los residentes han descubierto que las personas están mucho más abiertas a hablar de espiritualidad en la granja que en una iglesia tradicional.

Desde que lanzamos este ministerio hace unos meses, varios cientos de personas ya han visitado la granja. Pasan para comprar huevos, recoger frutas o acariciar a las cabras. Vienen a adorar y estudiar la Palabra de Dios con los residentes. Algunos incluso pasan la noche como invitados. Muchos son no cristianos que sienten curiosidad por este extraño grupo de personas que viven de una manera muy poco ortodoxa.

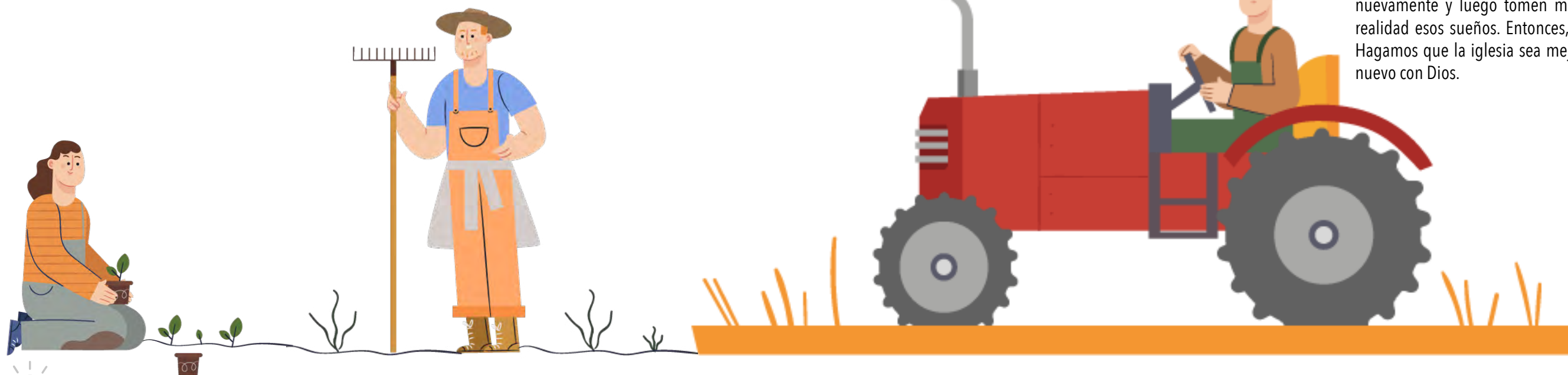
Me imagino que así es como los de afuera también veían a los primeros cristianos, como un grupo un poco extraño. Pero está sucediendo algo muy sorprendente. Los residentes han descubierto que las personas están mucho más abiertas a hablar de espiritualidad en la granja que en una iglesia tradicional. Cuando ven que nos preocupamos por la tierra y los animales, de alguna manera ven eso como una expresión genuina de fe. Confían en nosotros. No sabíamos que eso sucedería. Pero esto es lo que hace la innovación. Te hace crecer de maneras inesperadas. No sabemos qué fruto traerá Dios de este ministerio. Pero ha capturado la imaginación de muchas personas y está generando más innovación en nuestro distrito.

CONCLUSIÓN

Tengo muchas más historias de innovación en la iglesia:

- Una iglesia en Oregón que comenzó una comunidad en línea para personas que viven demasiado lejos para asistir a los servicios de adoración los domingos. Encontraron una manera de guiarlos a Cristo y discipularlos a pesar de la distancia. Y cuando algunos de ellos querían entregar sus vidas a Jesús, la iglesia envió un equipo para bautizarlos en sus hogares y transmitió en vivo la experiencia para que todos la vieran.
- Una iglesia en California que proporciona una casa para cuatro pastoras solteras para vivir juntas y servir como misioneras en su comunidad.
- Una iglesia en Alemania que se reúne en múltiples lugares, incluyendo salas de cine, parques, cafeterías, estudios de baile e incluso bares.

Pastores y líderes: Ustedes son claves para el éxito de cualquier estrategia de innovación a largo plazo. Es su trabajo asegurarse de que la innovación se persiga constantemente y que su gente no se conforme con los negocios como siempre. Necesitamos que ustedes ayuden a la iglesia a soñar nuevamente y luego tomen medidas para hacer realidad esos sueños. Entonces, vamos a trabajar. Hagamos que la iglesia sea mejor. Hagamos algo nuevo con Dios.



REDES SOCIALES & HERRAMIENTAS EN LINEA AL SERVICIO DE LA IGLESIA



Por Hugo Miranda.
Pastor de jóvenes de una iglesia del Nazareno en San José, Costa Rica.

1. Expectativas del Taller

¿Qué entendemos por redes sociales?

Expectativas

Conocer realidades actuales de las redes sociales. Las herramientas útiles para nuestro ministerio. Innovar la forma de comunicarnos.

Mitos

Crear que no aprenderás a usar Facebook. Que se trata de algo que es sólo para jóvenes, o que es un taller aburrido y sin sentido.

2. Estadísticas actuales

El comportamiento de las redes sociales en Costa Rica. Según el US: Census Bureau, Costa Rica posee 4.98 millones de personas, donde el 86% son usuarios de Internet, esto es igual a 4.3 millones de personas y 3.6 millones de usuarios activos en medios sociales. Hay 8.8 millones de suscriptores móviles, 78 % por encima de la población nacional. 3.4 millones de usuarios acceden a los medios sociales desde teléfonos móviles.

4.06 millones de usuarios acceden desde los dispositivos móviles. Esto significa que el 94% ingresan desde dispositivos móviles, un número muy interesante a tener en cuenta considerando:

1. Adaptación al contenido para los dispositivos móviles.
2. Posicionamiento en buscadores. Aunque Google, Bing y Yahoo son buscadores globales, en los últimos años han realizado grandes adaptaciones a sus respectivos algoritmos dividiendo los elementos y factores vitales para cada dispositivo.

3. Herramientas prácticas

Conozcamos algunas herramientas en línea para el servicio en la iglesia:

- a. Documentos compartidos como Dropbox, OneDrive, Google Drive, iCloud, box.
- b. Calendarios compartidos
- c. Formularios en línea.
- d. Página de Facebook para la iglesia
- e. Página perfil pastoral



4. Propuesta práctica

Con los elementos anteriormente mencionados elabora un plan de innovación utilizando las redes sociales y herramientas en línea.

5. Conclusiones

En resumen:

- Es posible extender su comunicación más allá de los muros de la iglesia local, inclusive a nivel global.
- Es posible mejorar la relación con las personas que asisten, con canales bidireccionales.
- Las redes sociales pueden ser un punto de unión. Considerar la conversación de las personas que asisten a la iglesia.
- Las personas que siguen a la iglesia se convierten en evangelizadores digitales cuando comparten el contenido que publica la iglesia.

Mejores prácticas

1. Cada vez que publiques algún contenido, hazlo tan bueno que tus usuarios quieran comentarlo y compartirlo.
2. Comparte contenido audiovisual (imágenes, infografías, vídeos, podcats).
3. Hazle preguntas a tus usuarios en redes sociales.
4. Ofrece retransmisiones en *streaming* de los eventos de tu iglesia en exclusiva para tus seguidores; esto lo puedes hacer en una pestaña de Facebook.
5. Ten siempre publicada una agenda actualizada de los eventos de tu iglesia.
6. No separes el mundo *online* del *offline*.



LA PREDICACIÓN Y EL USO DE LA TECNOLOGÍA

INTRODUCCIÓN

Gracias por haberme acompañado en el taller. Les comparto un esquema que resume lo que fue expuesto, los recursos que les mostré y enlaces a tutoriales y páginas de acceso a todos los sitios que les recomendé considerar como herramientas para:

- Generar expectativa previa a la predicación.
- Fortalecer con herramientas audiovisuales durante tu predicación.
- Hacer que tu enseñanza trascienda después de predicada.

Como les dije, en todo este proceso, se requiere de un equipo de trabajo que se encargue del

área de comunicaciones (fotografía, redes sociales, diseño gráfico, grabación y edición de video), sin embargo, el involucramiento del pastor es clave para que este departamento pueda producir el material.

Pastor, reúne a tu equipo de trabajo, dile cual será el énfasis de lo que enseñarás cada mes, entrégale el bosquejo o artículo de tu sermón, con la suficiente antelación para que, tu equipo, pueda hacer la publicidad previa, para que te ayuden a hacer una presentación de impacto y para que luego suban tu predicación a redes (Facebook live, Youtube, extractos de la predica en afiches, publicación de frases claves, etc). ¡Pastor, considérate el gerente de la Estrategia digital de la iglesia!

LA TECNOLOGÍA Y SU APOORTE A LA PREDICACIÓN

¡Todo cambia! Debemos estar dispuestos al cambio. Las nuevas generaciones, están en un mundo acelerado, acostumbrados a video juegos de gran velocidad y excelente gráfica visual. Nuestros mensajes deben contar con un respaldo que capture su atención.

Debemos responder a los diferentes estilos de aprendizaje de los miembros de nuestra congregación, y en esto, la tecnología nos ofrece un gran apoyo.

Test de estilos de aprendizaje, les recomiendo hacerlo y descubrir su propio estilo.

TRASCIENDE AL PÚLPITO Y CREA EXPECTATIVA

Durante la predicación, apóyate con recursos audiovisuales. Para poder involucrar a los auditivos y visuales, una presentación te ayudará mucho. En el mercado hay varias alternativas, te dejamos un enlace tutorial de las vistas en el curso:



a. Prezi. Es una herramienta de presentaciones, muy dinámica, con mucho movimiento, pero que requiere el uso de internet. Esta herramienta se puede descargar como app para tu teléfono o tablet. <https://prezi.com/>

b. Sway. Al igual que la anterior, requiere el uso de internet, es muy dinámica y sencilla. Te brinda tres diferentes formas de presentar la información al público. Para utilizarla, requieres tener un correo de Hotmail o Outlook. Esta herramienta se puede descargar como app para su teléfono o tablet. <https://sway.office.com/>

c. Slide de Google. Para utilizarla, requieres tener una cuenta de Gmail. Es una herramienta en línea, al igual que las anteriores, es muy parecida al Power Point, con la ventaja que las plantillas ya vienen con imágenes precargadas, que te dan una mejor perspectiva de cómo se verá tu presentación final. Esta herramienta se puede descargar como app para su teléfono o tablet. <https://www.google.com/slides/about/>

d. Keynote (para los que usan los iPhone, Apple, Mac Pro); sus dispositivos cuentan con herramientas de productividad que pueden descargar de forma gratuita, deben ingresar al Apple Store y descargar Keynote.

e. Power Point 2016. Además del video tutorial, te comparto el enlace del curso de Power Point para tener presentaciones de impacto. En Youtube encontrarás muchos tutoriales, he enlazado la del programa 2016, por ser de las más recientes, pero

puedes encontrar de otras versiones de Power Point haciendo la búsqueda respectiva en Youtube.

f. Recuerda que es importante generar expectativa previa a tu predicación, por ello te recomiendo, de entre muchas, la aplicación Canva, para hacer afiches, portadas de Facebook, afiches del tamaño recomendado para publicaciones en las diferentes redes sociales (Instagram, Facebook, etc.) has-

ta puedes hacer presentaciones tipo Power Point con esta herramienta. Puedes descargar la app de Canva en las tiendas de Play Store o Apple Store o usarla desde su sitio web: <https://www.canva.com/>

g. Como parte de generar expectativa, te recomendamos darle a tu sermón un título de impacto, que invite a los que siguen las diferentes redes sociales de tu iglesia, a visitarles el día de la predicación, solo por la gran expectativa que les genera el nombre de la conferencia, sermón, predicación, charla (usa el nombre que consideres atraerá más a aquellos que no conocen del amor de Cristo).

h. Durante tu predicación, no olvides que las herramientas solo son un apoyo que reforzarán lo principal, tu sermón. Puedes tener la mejor tecnología de apoyo, pero lo principal es que tu sermón, tenga la profundidad, la pasión, el objetivo y un hilo conductor claro.

EL EQUIPO DE COMUNICACIONES

Lo que dicen las estadísticas: 7.676 billones de habitantes, 3.484 b. en redes sociales.

Posterior a la predicación, tu equipo de comunicaciones podrá aprovechar el escrito de tu enseñanza y la grabación del video para hacer que tu predicación trascienda al púlpito:

i. Proyecta el culto en Facebook Live, pero no lo dejes grabado. Es mejor que posteriormente lo edites y lo subas en Youtube en su versión de predicación total. Si decides subir tus prédicas, recuerda que estás hablando a toda la audiencia que entre a tu canal, por ello, ten cuidado de los ejemplos que usas, el lenguaje, no comentes casos que te han confiado en consejería, en fin, ten cuidado. Estás siendo grabado y esperamos que tu video tenga mucha difusión.

ii. Pide a tu equipo de comunicaciones que edite el video, en una versión corta, que sea divulgada por tus redes sociales y que incluya en su descripción el enlace a la predicación completa, te dejo en este enlace, un ejemplo, fíjate en la descripción del video. Recuerda, es más probable que alguien vea un video de 6 minutos, que uno de 35. Pero siempre es bueno tener las dos versiones.

Ten cuidado de que los videos que se graben tengan buen audio, y buena imagen.

iii. Escribir tu sermón en un blog, también es una recomendación que te damos, existen muchas alternativas para hacer esto:

1. [Wordpress](#)
2. Sites (debes tener un correo Gmail para poder ingresar a Sites de Google).
3. [Blogger](#)



Sharon Viquez es costarricense, Presbítero de la Iglesia del Nazareno.

ALIMENTÁNDONOS A NOSOTROS MISMOS **ALIMENTÁNDONOS** **ENTRE TODOS**

1. Mejorando sus habilidades de observación

a. El Señor es mi pastor _____

b. El Señor es mi pastor _____

c. El Señor es mi pastor _____

d. El Señor es mi pastor _____

e. El Señor es mi pastor _____

2. Usando diferentes traducciones

Ingresar a:

<https://www.biblegateway.com/passage/?search=psalm%2023&version=LBLA;NVI;RVA-2015;TLA;JBS>

NVI: El Señor es mi pastor, nada me falta; en verdes pastos me hace descansar. Junto a tranquilas aguas me conduce; me infunde nuevas fuerzas. Me guía por sendas de justicia por amor a su nombre.



LBLA: El Señor es mi pastor, nada me faltará. En lugares de verdes pastos me hace descansar; junto a aguas de reposo me conduce. El restaura mi alma; me guía por senderos de justiciar por amor de su nombre.

RVA-2015: El SEÑOR es mi pastor; nada me faltará. En prados de tiernos pastos me hace descansar. Junto a aguas tranquilas me conduce. Confortará mi alma y me guiará por sendas de justicia por amor de su nombre.

TLA: Tú, Dios mío, eres mi pastor; contigo nada me falta. Me haces descansar en verdes pastos, y para calmar mi sed me llevas a tranquilas aguas. Me das nuevas fuerzas y me guías por el mejor camino, porque así eres tú.

JBS: El SEÑOR es mi pastor; no desfalleceré. En lugares de delicados pastos me hará yacer; junto a aguas de reposo me pastoreará. Convertirá mi alma; me guiará por sendas de justicia por su nombre.



Christine Youn Hung es presbítero ordenada de la Iglesia del Nazareno.

INNOVAR PARA TRANSFORMAR LA COMUNIDAD

¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

- Generar valor agregado en algo.
- Progreso.
- Cualquier cambio.
- Mejorar lo que ya existe.
- Crear lo que nunca se había visto.
- Hacer lo mismo pero de manera diferente.

¿QUÉ ES CREATIVIDAD?

La innovación no es suficiente, debemos dar al más, y ese algo más es creatividad...

La creatividad es la facultad de crear. Crear algo de la "nada". Dios creó los cielos y la tierra, según Génesis 1.

Henry Ford dijo: "Si hubiera preguntado a la gente qué querían, me habrían dicho "caballos más rápidos". En nuestro diario vivir las personas a nuestro alrededor son expertos apagando nuestra creatividad, diciéndonos no, no y no... externando sus propios miedos. La creatividad sucede en la imaginación y la innovación sucede en el mundo.

¿QUÉ SE NECESITA?

¡Pasión! Gente que ame lo que hace. La mayoría de las personas no saben lo que les apasiona. La pasión es lo que harías sin que te paguen, lo que harías gratis.

HABILIDADES Y TALENTO

¿Cómo podemos aprender nuevas habilidades? Tenemos una misión... ¿Qué es misión? Alguien dijo: es cuando te desechas a ti mismo por los demás... ¿A qué se les parece? Filipenses 2:7.

Entonces... innovación es introducir ideas e iniciativas de forma exitosa, que produce equidad social. Motor de sostenibilidad de la sociedad, genera crecimiento. Forma efectiva de mejorar. Brindar oportunidades. Solucionar problemas y generar bienestar.

¿QUÉ HACEMOS EN NUESTRAS IGLESIAS?

Los recursos de Dios no son para despilfarrarlos. Con nuestros equipos de trabajo debemos generar ideas. Obviamente no todas son buenas ideas pero hay que generarlas para descubrir cuáles son.

Respecto a las ideas... "No he fracasado, he encontrado diez mil soluciones que no funcionan" (Thomas Alva Edison, inventor del bombillo eléctrico).

Debemos reconocer que nuestro mundo está en constante cambio... Muchos estilos que funcio-

naron antes, hoy ya no funcionan. La Iglesia necesita abandonar su zona de confort. Debemos formar un equipo apasionado por alcanzar personas.

¿Qué quieres innovar? Piensa "fuera de la caja". La innovación está allá afuera. Observa las necesidades del ser humano: si no se logra solventar sus necesidades no habrá innovación.

Primer paso: La Gran Comisión (Mateo 28:19). Es necesario tener un plan, un orden de lo que vas a hacer:

- Estar preparado espiritualmente.
- No hablar más de la cuenta.
- Primer no, no te desanimes.
- No es contra tuya.
- Evita la procrastinación

SUBLIME GRACIA. ¡MI EXPERIENCIA!

"El próximo Bill Gates no creará un sistema operativo. El próximo Larry Page o Sergey Brin no hará un motor de búsqueda. Y el siguiente Mark Zuckerberg no creará una red social. Si lo que haces es copiarlos, salta a la vista que no has aprendido nada de ellos" (Peter Thiel, Cero a uno).



Elimelec Juantá es Ministro Licenciado y pastor de una iglesia "creativa" en San José, Costa Rica.





TALLER DE FOTOGRAFÍA



Vicente Bustos es diseñador gráfico, fotógrafo y ministro de adoración de una Iglesia del Nazareno en Costa Rica.

OBJETIVO

Facilitar al participante herramientas prácticas en el manejo de la cámara fotográfica y comprensión de los conceptos básicos de fotografía como el diafragma, velocidad de obturación y sensibilidad de la luz.

PRESENTACIÓN

- Sesión teórico-práctica.
- Teoría de la fotografía para la comprensión de los conceptos básicos.
- Ejercicios prácticos para la aplicación correcta de los conocimientos adquiridos.

USO

Enfocamos en la expresión de sentimientos aprovechándolos dentro de la vida de la Iglesia. Las fotografías son un medio por el que podemos desarrollar un ministerio. Esto significa que la innovación en la fotografía no solo documenta nuestras actividades, sino que **es un medio para expresar por medio de ellas los momentos más especiales en adoración, alabanza, oración, ministerios infantiles, etc. en la presencia del Señor.**

En muchas congregaciones locales introducir la fotografía como parte de la vida de la iglesia es ya un paso importante en la innovación dando como resultado el posicionamiento en la mente de las personas.

EJERCICIOS

Cada tallerista puso en práctica sus conocimientos, haciendo ejercicios de fotografías.

1. 1. Temáticas dentro de un evento. Se buscan expresiones manifestadas en las personas.

CREATIVIDAD

La creatividad es el ingrediente secreto para encontrar el mejor encuadre.

CONCLUSIÓN

Fue un tiempo de bendición y de poder explorar conocimientos que aún ellos creían que no lo lograrían, hasta entender que aparte de tener la teoría, la creatividad es el ingrediente secreto para encontrar el mejor encuadre.





PRODUCCIÓN DE AUDIO Y VIDEO EN LA IGLESIA LOCAL

INTRODUCCIÓN

En este taller abordamos la importancia del uso del video y audio en la iglesia local, hablamos sobre el porqué y para qué usarlos; también hablamos del impacto que tienen los materiales audiovisuales en las personas.

¿Qué elementos podemos aprovechar al hacer uso del video y audio específicamente en la Iglesia local? Estos son solo algunos ejemplos: testimonios, prédicas, devocionales, anuncios, promocionales, transmisiones, podcast, etc.

PRODUCCIÓN DE VÍDEO

En cuanto a la producción de video hablamos de sus tres etapas y lo referente a cada una de ellas.

a. Pre producción:

En esta etapa es donde consideramos el tipo de proyecto que vamos a realizar, la audiencia a la que va a ser dirigida, la duración, los recursos con

los que contamos (tanto en cuanto a recurso humano como técnico), se elabora el guión del video, la planeación técnica, las locaciones que utilizaremos entre otras cosas.

b. Producción:

En esta etapa es donde grabamos en base a lo planificado en la pre producción.

c. Post producción:

En esta etapa ejecutamos la edición del video, agregar títulos, efectos y banda sonora, con la ayuda de software.



ERRORES MÁS COMUNES

Advertimos acerca de algunos de los errores más comunes a la hora de grabar video y de la solución a estos, tanto en equipos profesionales como en dispositivos móvil. Entre estos yerros podemos mencionar:

- Movimiento constante
- Tomas de francotirador (ubicar todo en el centro)
- Tomas muy cortas de duración
- Tomas en contraluz
- Zoom In / Zoom Out constante
- Grabar todo desde un ángulo equivocado
- Caminar mientras se graba
- Auto enfoque

SOFTWARE

También abordamos el tema del software necesario para la producción de audio y video, tales como Final Cut Pro o Adobe Premier que son software profesionales pero su costo es alto, y también sobre algunos software que tienen una versión gratis con lo básico y necesario para editar como:

[Lightworks](#)

[HitFilm Express](#)

Y en el caso de audio el software de [Audacity](#)

En cuanto a la producción de audio, hablamos sobre los equipos necesarios para realizar las grabaciones, de igual manera en equipos profesionales como desde dispositivos móviles.



Gabriel Salazar es Misionero Global, sirviendo en Comunicaciones de Mesoamérica.



CONCLUSIÓN

El audio y vídeo, no son sino instrumentos en nuestras manos para proyectar nuestra imaginación, creatividad e innovación para el servicio en la iglesia local y todo el reino de Dios.



IMPACTANDO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*"Id por todo el mundo y proclamad el evangelio a toda criatura"
(Marcos 16:15, RV 1977).*

INTRODUCCIÓN

Este taller trata sobre cómo la iglesia puede utilizar los medios de comunicación para expandir su misión. Antes de convertirme en pastor, presentaba programas de televisión y radio, pero nunca comencé uno de la nada. En el ministerio, he trabajado con diseñadores de sitios web, pero no sé cómo construir uno yo mismo. No soy un experto en los aspectos técnicos de los medios de comunicación, pero la buena noticia es que tampoco tenía que serlo. Como pastores y líderes, es nuestro trabajo saber cómo estas herramientas pueden expandir nuestra misión, encontrar personas que puedan ayudarnos a construirlas y luego comunicar nuestra visión y trabajar con creadores e innovadores. Los buenos líderes construyen equipos.

SOLO DEBEMOS USAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MANERA QUE NOS AYUDEN A CUMPLIR NUESTRA MISIÓN

¿Cuál es la misión de la iglesia? Necesitamos tener claridad sobre esto. Nuestra misión es hacer discípulos semejantes a Cristo en las naciones. No conversos, sino discípulos. Un discípulo no es alguien que lee la Biblia, ora todos los días y va a



la iglesia los domingos. Puedes hacer todas esas cosas y no ser un discípulo de Jesús. Un verdadero discípulo es alguien que escucha la voz de Dios y hace lo que Dios dice. Un discípulo es alguien que vive y ama como Jesús. Un discípulo es alguien que ha aprendido a distinguir entre lo correcto y lo incorrecto. Un discípulo es alguien que entiende que debido a que se nos ha dado todo a través de Jesús, podemos darlo todo libremente por Jesús.

La pregunta es: ¿cómo nos ayudan los medios de comunicación a formar este tipo de personas? ¿Cómo nos ayudan los medios de comunicación a hacer más y mejores discípulos de Jesús?

DIFERENTES TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son cualquier forma de comunicación que nos permite compartir nuestro mensaje y expandir nuestra influencia con un gran grupo de personas en poco tiempo. Los medios de comunicación nos permiten dar forma a la opinión pública y la cultura. Jesús dijo: "Id por todo el mundo y predicad las buenas nuevas a todos" (Marcos 16:15, NTV). Los medios de comunicación pueden ayudarnos a cumplir esta misión.

Tipos de medios de comunicación: ¿cómo podría cada uno ayudar a fortalecer nuestra misión?

- Medios de difusión tradicionales (cine, radio, televisión).
- Medios interactivos de la era digital (sitios web, redes sociales, aplicaciones).
- Medios impresos (diarios, revistas, volantes).
- Folk Media (formas altamente localizadas como danza, música, teatro, títeres).

La simple identificación de estos diferentes tipos de medios puede comenzar a abrir nuestra imaginación a nuevas posibilidades. ¿Quién usa cada tipo? ¿Para qué son útiles? ¿Para qué no son útiles?

UTILIZANDO LA HERRAMIENTA CORRECTA PARA EL TRABAJO

Es importante utilizar la herramienta adecuada para el trabajo. Nuestra misión es hacer discípulos, pero hay muchos aspectos en ese trabajo:

- Proclamación
- Adoración
- Discipulado
- Comunidad
- Misión

Los medios impresos son útiles para la proclamación. Son buenos para comunicar y distribuir información e historias. Pero no son buenos para crear comunidad. Para eso, los medios populares como la danza, la música y el teatro son poderosos. Los medios populares son locales, por lo que no son buenos para llegar a un público mucho más amplio y conectar a personas de diferentes culturas y geografías. Para eso, las redes sociales son una herramienta más apropiada. ¿Qué herramienta (de medios de comunicación) utilizarías si quisieras llegar a las personas mientras se dirigen al trabajo? ¡A veces eso puede ser mucho tiempo!



Saber qué herramienta usar también depende de su contexto. Como misioneros, vamos donde está la gente, donde sea que sucede la vida. ¿Dónde están esos lugares en el mundo digital y electrónico? ¿Cuáles aplicaciones, sitios web, espectáculos? ¿Qué estrategia tiene sentido, dados tus recursos y comunidad?

¿Cómo, cuándo y dónde interactúan las personas en su contexto / cultura con los medios de comunicación? No cómo TU usas los medios, sino cómo los están utilizando las personas a las que deseas llegar. ¿Hay alguna diferencia entre generaciones, clase socioeconómica, etc.? Algunas culturas usan Facebook Messenger. Otros usan WeChat. Algunas culturas usan la radio.

DEBEMOS SER CONSCIENTES DE LOS RIESGOS QUE REPRESENTAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA NUESTRA MISIÓN

Los medios de comunicación de masas, si no se usan sabiamente, también pueden tener un impacto negativo en nuestra sociedad y en la iglesia.

- Las personas que usan en exceso las redes sociales a menudo experimentan tasas más altas de depresión y baja autoestima. Las relaciones en línea pueden terminar reemplazando el contacto humano de la vida real.
- Puede ser difícil saber qué es verdad. La mayoría de las formas de los medios de comunicación no están reguladas. Hay mucha desinformación y propaganda falsa en ellas.
- Podemos centrarnos y depender tanto de los medios de comunicación que olvidamos el poder del ministerio cara a cara con una persona, especialmente los pobres.



USANDO LO QUE TIENES A MANO

Cuando Dios llamó a Moisés para ir a Egipto y decirle a Faraón que liberara a los israelitas del cautiverio, Moisés no creía que pudiera hacer el trabajo. Dios le dijo que tirara su bastón al suelo. Le pidió a Moisés que tomara lo que ya tenía en la mano y se lo entregara al Señor. Y a través de ese elemento, Dios realizó milagros. Cuando se trata de tecnología y medios, comienza con lo que está al alcance. Usa las cosas que ya tienes en tu mano.

INNOVANDO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Uso del pensamiento de diseño para innovar soluciones a desafíos misionales.

- Empatizar y definir: ¿Qué desafíos enfrentas cuando tratas de hacer discípulos en tu contexto?
- Idear: ¿Cómo podrían los medios de comunicación ayudarte a resolver este desafío? ¿Qué herramientas serían más útiles?
- Prototipo y prueba: ¿cómo puedes llevar tu idea de la imaginación a la innovación? ¿Que necesitas? ¿Se puede construir un prototipo?



Por Albert Hung,
Superintendente de Distrito
de la Iglesia del Nazareno en
NorCal, USA.



Rector de Sendas

Rubén Fernández

Vicerrector Académico de Sendas

Marco Velasco

Articulist^as (en orden de aparición)

Rubén Fernández

Marco Velasco

Albert Hung

Hugo Miranda

Sharon Viquez

Christine Youn Hung

Elimelec Juantá

Vicente Bustos

Gabriel Salazar

Diseño Editorial

David Velasco

*Créditos de Fotografía
e Ilustración*

Freepik

Pexels

Pinterest



**SEMINARIO NAZARENO
DE LAS AMÉRICAS**